

2020

ANNUAL REPORT

CONSULTING NETWORK E.V.

CN IM HOMEOFFICE

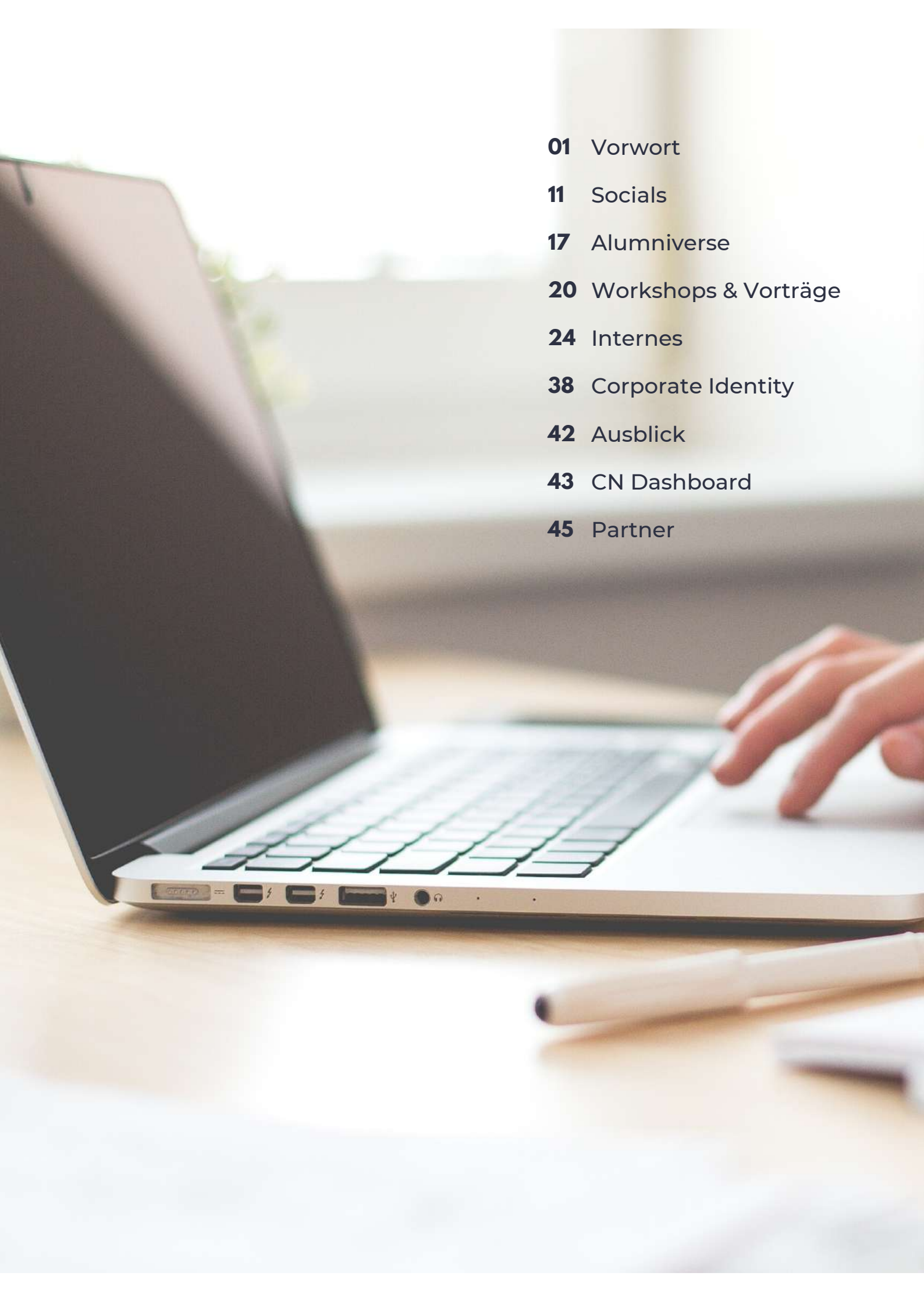
Ressorttreffen und
Vereinsarbeit digital von
Zuhause aus

WORKSHOPS & KEYNOTES

Es konnten erfolgreich
neue Formate
eingeführt werden

DIGITAL SOCIAL & FUN

Durch Corona haben wir
neue Wege gefunden
zusammenzukommen



01	Vorwort
11	Socials
17	Alumniverse
20	Workshops & Vorträge
24	Internes
38	Corporate Identity
42	Ausblick
43	CN Dashboard
45	Partner



Vorwort des Vorstands

AUTORIN: KATHARINA DÖRR

CN IM HOMEOFFICE.

Wie alle wurden auch wir 2020 durch die Corona Pandemie auf die Probe gestellt. Unsere üblichen Projekte und Termine mussten verschoben und umgestaltet werden und auch das Vereinsleben musste plötzlich komplett digital stattfinden. Trotzdem haben wir auch diese Herausforderung gemeistert.

An dieser Stelle noch einmal vielen Dank an unsere Partner, Kuratoren und Mitglieder, welche geholfen haben dieses Jahr trotz Corona erfolgreich zu machen. Die verschiedenen Ereignisse des Jahres 2020 können Sie hier nachlesen.



Vorstand für Finanzen & Recht

Im vergangenen Jahr umfassten die Tätigkeiten des Ressorts Finanzen und Recht neben dem Tagesgeschäft auch die rechtliche Unterstützung des neu implementierten Vereinsintranets und kleineren Anpassungen unserer Satzung mit Blick auf die Durchführung digitaler Mitgliederversammlungen und Vorstandssitzungen.

Die wirtschaftliche Stabilität des Vereins konnten wir trotz aller pandemiebedingten Umstände weiter ausbauen und uns eine kleine Rücklage für kommende Zeiten aufbauen.

Für das kommende Jahr möchten wir neben unserem Tagesgeschäft insbesondere wirtschaftsspezifische Schulungen für unsere neu gegründete Consulting Network Academy erarbeiten.

Alessandro Rizzi
FINANZEN & RECHT



Vorstand für Human Resources

Im Voraus möchte ich mich bei unseren Mitgliedern bedanken, dass sie mich zu Beginn des zweiten Halbjahres von 2020 auf unserer Mitgliederversammlung zum Vorstand für Human Resources wählten. Besonders durch die exogen gegebenen Herausforderungen des vergangenen Jahres wurden einige Konzepte und Ideen überarbeitet, angepasst und neu implementiert.

So wurde beispielsweise das traditionelle Vorgehen des Vereins bei der Mitgliederakquise, das Vorstellen in Vorlesungen sowie das Verteilen und Aushängen von Flyern und Plakaten digitalisiert. Gemeinsam mit dem Ressort für Marketing und dem Social-Media Team wurde etliches an digitalem Content erstellt und publiziert.

Mit dem neuen Marketingmaterial wurden einige Professuren und öffentliche Instagram Accounts angeschrieben – mit vollem Erfolg.

Zwischen Oktober und November konnte der Verein bereits zwölf neue Anwärter akquirieren. Eine Steigerung von über 70% gegenüber der vorausgegangenen Akquise-Phase.

Unsere anfangs noch physisch stattfindenden Teamevents, wie die Wanderung zur Burg Gleiberg oder dem gemeinsamen Bowlingabend, wurden digitalisiert. So wurden zum Ende des dritten Quartals sowie das komplette vierte Quartal ausschließlich digitale Teamevents abgehalten.

Diese reichten über die gemeinsame Bearbeitung von Brainteasern und Cases bis hin zu digitalen Escape Room Challenges.

Im Rahmen unseres Einführungs- & Strategiewochenendes am 12. und 13.12. wurden die neuen Anwärter in den Bereichen Recht und Projektmanagement, genauer gesagt zur Gestaltung eines Anwärterprojekts, geschult.

Darauffolgend konnten alle Teilnehmer an der strategischen Ausrichtung des Vereins mitwirken. Themen waren unter anderem die Akquise von neuen und spannenden Partnern, die weitere Optimierung des neuen Intranets im Bereich CRM/Partnermanagement und die Erstellung eines Leistungsportfolios der Mitglieder.

Auf unserer Mitgliederversammlung am 16.12. konnten die Anwärterprojekte der Anwärter aus der vorausgegangenen Akquise-Phase präsentiert werden und unter anderem wichtige Erkenntnisse und Strategien im Bereich Alumni- & Wissensmanagement abgeleitet werden.

Den Abschluss des Jahres machte unsere in diesem Jahr digital stattfindende Weihnachtsfeier.

Mit Wichteln per Post und dem darauffolgenden Öffnen der Päckchen sowie digitalen Chatrooms mit jeweils unterschiedlichen Spielen und Challenges verbrachten wir einen entspannten Abend.

Im neuen Jahr soll der Radius der digitalen Mitgliederakquise ausgebaut werden, um unser Portfolio an Mitgliedern fachlich und geographisch zu erweitern. Aktuell zählen wir 37 Mitglieder aus neun verschiedenen Studienrichtungen.

Für das Jahr 2021 freuen wir uns auf hoffentlich wieder vermehrt physisch stattfindende Workshops, Cases und Teamevents.

Paul Jäschke
HUMAN RESOURCES



Vorstand für Qualitätsmanagement, Strategie & IT



Im Ressort QmSIT standen im vergangenen Jahr erneut einige interessante Themen auf der Tagesordnung – das wichtigste im Überblick:

Nach mehr als einem Jahr Planung und konzentrierter Arbeit im Vorstand konnten wir dieses Jahr endlich unser Vereinsintranet vorstellen und im Verein implementieren. Hierdurch haben wir für unsere Vereinsarbeit nun einen gemeinsamen und zentralen Ort, über den wir uns austauschen, informieren und weiterentwickeln können. Die durchgehend positiven Rückmeldungen und das Engagement unserer Anwarter, Mitglieder und Vorstände bestätigen die stetige Weiterentwicklung unseres Vereins.

05 | Vorwort

Zeitgleich errichteten wir in diesem Zuge auch unsere neu entwickelte „Consulting Network Academy“, mit welcher wir unsere zukünftigen Anwarter und Mitglieder nun noch besser von Haus aus in Ihrer persönlichen Weiterentwicklung unterstützen können. Die Grundidee ist, dass sich nun Studierende selbst gegenseitig Schulungen und Vorträge als Online- oder Schriftformat anbieten und dadurch ihr Wissen und ihre Erfahrungen teilen.

Des Weiteren gestalteten wir einen neuen Posten, den des Qualitätsmanagers, aktuell besetzt durch Bogdan Muntaniol, der den Vorstand in seiner Tätigkeit unterstützt und zur Weiterentwicklung des Vereins beiträgt.

Neben diesen Neuerungen veranstalteten wir wie jedes Jahr auch wieder unsere Einführungs- und Strategiewochenenden für alle neuen Anwärter und Mitglieder. Hierbei befassen wir uns regelmäßig mit der strategischen Ausrichtung des Vereins und den internen Arbeitsinhalten. Daneben werden die neuen Anwärter in die Arbeit des Vereins herangeführt.

Wir freuen uns gemeinsam mit unseren Anwärtern und Mitgliedern den Verein im neuen Jahr weiterzuentwickeln!

Alessandro Rizzi

**QUALITÄTSMANAGEMENT,
STRATEGIE & IT**





Vorstand für Projektmanagement

Für das Ressort Projektmanagement war das Jahr 2020 von bedeutenden Schwierigkeiten geprägt. Aufgrund der Corona-Pandemie, mussten Beratungsprojekte abgesagt werden. Events, Schulungen und Workshops konnten ebenso nur unter erschwerten Bedingungen durchgeführt werden. Als Vorstand für Projektmanagement wurde mir deshalb einiges abverlangt, um adäquate Lösungen zu entwickeln. Dies ist uns im Laufe des Jahres immer besser gelungen, sodass wir damit auch mehrere interessante Kooperationspartner gewinnen konnten.

Die gemeinsame Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern sehe ich als Schlüssel zum langfristigen Erfolg. Unsere Kooperationspartner ermöglichen es uns, unseren Mitgliedern interessante Schulungen und Workshops anzubieten und geben unseren Mitgliedern die Möglichkeit, erste Kontakte zu Partnerunternehmen zu knüpfen und damit auch die Chance, ihr ganz eigenes Netzwerk aufzubauen. Zugleich profitieren unsere Partner von unserem studentischen Netzwerk und der damit verbundenen Schaffung eines höheren Bekanntheitsgrades, sowie dem Zugang zu neuen und innovativen Denkansätzen.

Wir freuen uns auf das neue Jahr 2021 und hoffen, dass wir als Gesellschaft in eine neue alte Normalität zurückfinden. Besonders freuen wir uns jedoch auf die Durchführung unseres InnMoDays. Ein innovatives Event, dass Studierende mit Unternehmen zusammenzubringen versucht. Das Event wird momentan noch parallel als Präsenzveranstaltung, sowie als Online-Format geplant, sodass wir in der Lage sind, dynamisch auf die sich wechselnden Umweltbedingungen zu reagieren.

Das Ressort Projektmanagement blickt damit voller Zuversicht in die Zukunft und freut sich insbesondere auf die Durchführung von neuen Projekten, um unser Know-how für die Region nutzbar zu machen.

Jan-Niclas Broll
PROJEKTMANAGEMENT



Vorstand für Marketing



Das Jahr 2020 war für uns alle eine Herausforderung. Durch die leider nötige Distanz mussten wir neue Wege finden die Studierenden auch Zuhause an ihren Schreibtischen zu erreichen. Das gesamte Marketing Ressort suchte hier nach kreativen Lösungen, die erfreulicherweise Wirkung zeigten. Zusammen mit dem HR-Ressort können wir stolz auf eine erfolgreiche Akquise-Phase zurückblicken.

Zudem war unser Social Media Team dieses Jahr sehr fleißig und konnte so unsere Reichweite erweitern. Im Rahmen dessen haben wir daran gearbeitet unserem Profil mehr Struktur zu verleihen,

indem wir Postings in Formate unterteilen. Somit entstand unser Alumniverse, in dem alle Veranstaltungen mit unseren Alumni, wie unser neues "Feierabendbier mit..." zusammengefasst werden.

Nachdem wir uns unserem Instagram Auftritt gewidmet hatten, ging es weiter mit der Präsentation auf beruflichen Netzwerkseiten. Wir haben damit begonnen unsere LinkedIn Seite aufzubauen und freuen uns im neuen Jahr auch dort unsere Aktivitäten mit Ihnen und Euch zu teilen.

Des Weiteren wagte sich das Ressort daran, den Vereinsauftritt zu verändern. Abgesehen von neuen Vereinsfarben und neuen Schriftarten entwarfen wir auch ein neues Logo. Wenn ihr gespannt seid, wie Consulting Network e.V. in Zukunft aussehen wird - auf Seite 36 stellen wir euch unsere neue Corporate Identity vor!

Natürlich war das noch lange nicht alles, woran dieses Jahr im Marketing Ressort gearbeitet wurde, für mehr Einblicke lest gerne weiter.

Vielen Dank an alle Mitglieder für Eurer Engagement und Eure Unterstützung unter erschwerten Corona-Bedingungen!

Katharina Dörr
MARKETING





UNSERE SOCIALS

Wanderung zur Gleiburg

AUTOR:
THORBEN MÜLLER-BESTEHORN

Wir nehmen unser "Networking" sprichwörtlich und sind am Sonntag, den 19.07. gemeinsam zu einer kleinen Wanderung aufgebrochen. Unser Mitglied Thorben hat uns als Guide seine Wahlheimat Mittelhessen auf einem verlängerten Spaziergang ein gutes Stück nähergebracht. Gemeinsam in Gießen gestartet, führte uns der Weg über den Bismarckturm und Oberen-Hardhof zur Burg Gleiberg oberhalb von Krofdorf, in der wir dann für leckeres Essen und erfrischende Getränke einkehrten. Die Burg, die im 10. Jahrhundert entstand, wurde zum Teil saniert und aufgebaut und bietet einen umwerfenden Blick über Gießen und Umgebung.

Der Ausflug war eine gute Gelegenheit auch neue Anwärter im echten Leben kennenzulernen und nicht nur bei unseren Online-RTs. Wir bedanken uns an dieser Stelle bei Thorben für die tolle Tour!

**ZUSAMMEN
MITTELHESSEN
ENTDECKEN!**



CN im Dach-cafe

AUTOR: PAUL JÄSCHKE

Am 15. Juli hatten wir unser letztes offizielles Ressorttreffen, bevor die Klausurenphase startete. Durch die Corona Pandemie wurden bei Consulting Network alle Meetings und Events digital abgehalten.

Damit fand die Zusammenarbeit primär digital statt und es fiel neben dem Universitätsalltag auch der Austausch unter Studenten weg.

Zwischenzeitlich gab es Lockerungen der Restriktionen, was es uns glücklicherweise ermöglichte, bei gutem Essen und leckeren Drinks in der Skybar im Dachcafé Gießen zusammenzukommen.

Bei entspannender Livemusik wurde sich unter anderem über das Studentenleben und das Studium unterhalten, zudem wurden auch neue Teamevents besprochen und geplant. Außerdem durfte eines unserer Mitglieder sich als Bassist bei der Live Band versuchen.

Alles in allem ein sehr schöner Abend, bevor es in die Klausurenphase ging.





Online Socials

AUTOR: MICHEL GEILHOF

Durch die Corona-Pandemie waren im Jahr 2020 nur sehr wenige persönliche Treffen möglich. Darunter leider hauptsächlich unsere sozialen Events. Das gegenseitige Kennenlernen, das normalerweise nebenher in den RTs stattfindet, musste also anderweitig ermöglicht werden. Daher versuchten wir diesen fehlenden, sehr wichtigen Baustein der Vereinsarbeit bestmöglich digital zu substituieren. So wurde unser RT am 4. November ganz im Zeichen des „gemütlichen“ Beisammenseins gestellt. Wir spielten den ganzen Abend in einer großen Runde digitale Gesellschaftsspiele, unterhielten uns und verbrachten so einen schönen Abend. Es war ein sehr gelungener Abend, der allerdings die Hoffnung auf ein baldiges Ende der Corona-Einschränkungen steigen ließ, damit unser „social life“ bei Consulting Network auch endlich wieder persönlich stattfinden kann.





**WILLKOMMEN
IM**

ALUMNIVERSE

A portrait of a man with short brown hair, wearing glasses, a white shirt, and a dark suit jacket. He is looking directly at the camera with a slight smile. The background is a soft, out-of-focus blue and white.

08.06.20

Diesen Sommer fand das erste Online Treffen unserer neuen Eventreihe "Feierabendbier mit ..." statt.

AUTORIN: KATHARINA DÖRR

Den Anfang machte unser Alumnus Torsten Nattermann. Torsten war von 2012 bis 2015 ein Teil von Consulting Network und in dieser Zeit Vorstand für

unsere Ressorts Qualitätsmanagement, Strategie & IT, Projektmanagement und Human Resources.

Mittlerweile arbeitet er seit 5 Jahren im Inhouse Consulting der Continental AG und leitet dort Projekte im Bereich Innovation und Transformation.

In unserer Auftaktveranstaltung konnte er uns daher spannende Einblicke in die Inhouse - Beraterwelt geben.

Neben seinen persönlichen Lessons Learned und Erfahrungen erklärte er die seiner Meinung nach wichtigsten Eigenschaften von Beratern. Zudem hatte er viele hilfreiche Tipps für die Vorbereitung auf Vorstellungsgespräche für unsere Mitglieder parat.

Wir bedanken uns bei Torsten für den tollen Abend und freuen uns auf viele weitere Feierabendbiere mit unserem [#alumniverse](#).

A portrait of Johannes Witt, a man with short dark hair and blue eyes, wearing a dark blue suit jacket over a white shirt. He is smiling slightly and looking towards the camera.

06.11.20

Als zweiten Gast unserer neuen Eventreihe "Feierabendbier mit ..." konnten wir **Johannes** vorstellen, einen Alumnus unseres Netzwerkes von Consulting Network.

AUTORIN: CELINE MÜNCH

Am 06. November fand das virtuelle Feierabendbier mit Johannes Witt, einem ehemaligen Studenten der Justus-Liebig-Universität Gießen und ehemaligem Mitglied von Consulting Network, statt.

Johannes ist Senior Director bei EY-Parthenon und in der Restrukturierungsberatung tätig und ist zudem vor einigen Jahren in die USA ausgewandert. Aufgrund der Zeitverschiebung wurde aus dem Feierabendbier auch ein morgendlicher Kaffee - zumindest für Johannes.

Er gewährte uns spannende Einblicke in seinen Alltag als Unternehmensberater, in seinen beruflichen Werdegang und in seinen Auswanderungsprozess. Zudem berichtete Johannes uns von vergangenen Projekten,

an welchen er im Laufe seiner Karriere mitgewirkt hat und konnte uns dadurch seine Tätigkeit nahebringen.

Er erzählte uns außerdem von seinem Bewerbungsprozess und stand uns sowohl für fachliche als auch private Fragen jeglicher Art Rede und Antwort.

Wir danken Johannes noch einmal ganz herzlich für die spannenden Einblicke und hoffen, ihn schon bald für ein persönliches Feierabendbier in Gießen empfangen zu können.



WIR ERMÖGLICHEN WEITERBILDUNG

20 | Workshops



NEUE KOOPERATION

PD-Berater der öffentlichen Hand

AUTOR: JAN-NICLAS BROLL

Wir dürfen stolz verkünden, dass wir die PD Berater der öffentlichen Hand GmbH ab Dezember 2020 als Kooperationspartner gewinnen konnten. Die PD ist mit rund 300 Mitarbeitern und 4 deutschlandweiten Standorten der Inhouse-Berater der öffentlichen Hand. Gesellschafter sind daher der Bund, die Länder und Kommunen, sowie weitere öffentlich-rechtliche Organisationen.

21 | Workshops



"INHOUSE-BERATER DER ÖFFENTLICHEN HAND"

Die Kernkompetenzen beinhalten vor allem die öffentliche Verwaltungsmodernisierung, sowie die ganzheitliche Strategie- und Organisationsberatung. Nach mehreren Gesprächen zwischen Vorstand und PD, durften wir PD am 11.11. in unserem digitalen Ressorttreffen begrüßen. Unsere Mitglieder konnten dabei interessante Einblicke in den Berateralltag bei PD erhalten.

In Zukunft folgen weitere Vorträge und Workshops, sodass wir unser Know-how kontinuierlich erweitern können. Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit!

NEUE KOOPERATION

Workshop mit **X**PACT CONSULTING AG

AUTORIN: STELLA SABOROWSKI

Mit über 120 Teilnehmern war der SAP-Workshop mit XPACT ein voller Erfolg.

Ob interne oder externe Teilnehmer, die meisten hatten schon von SAP gehört, aber sind mit den technischen Anwendungen jedoch noch nicht in Berührung gekommen.

Nach einer kurzen Vorstellung der SAP-Systeme, ging es direkt weiter mit Beispielen der Anwendung in Unternehmen, von der Systemintegration entlang der Wertschöpfungskette zur Automatisierung von Geschäftsprozessen.

Abschließend durften wir in einer Case Study selbst überlegen, wie man mit SAP Analytics einen Bericht für die „Consulting Network Bank“ zu den ausgefallenen Krediten im Jahr 2020 erstellen kann.

Wir freuen uns über den gelungenen Start in unsere Zusammenarbeit und sind gespannt auf die nächsten Workshops & Vorträge.

22 | Workshops



XPACT
CONSULTING AG

X
CONSULTING NETWORK
Die Jungfrau Berater

DANKE
für den
**SAP
WORKSHOP**



AUTORIN: MICHALINA KLEIN

Am 25. November besuchte uns Eleven Management via MS Teams. In einem Vortrag ermöglichten sie ca. 20 Anwärtern und Mitgliedern einen Blick hinter die Kulissen des Kundensupports. Der Vortrag "Digitalisierungslösungen im Kundenservice" behandelte die vielen Möglichkeiten, wie man als Kunde an ein Unternehmen herantreten kann und wie diese Kanäle gemanagt und optimiert werden können.

Zum Einstieg bekamen wir zunächst einen Überblick über die aktuellen Entwicklungen im Kundenservice mit Blick auf die Erwartungen der Kunden.

Als Fokusthemen wurden Omnichannel, der Self-Service, Robotic Process Automation und

Interaction Analytics vorgestellt.

Bei Omnichannel - Infrastrukturen handelt es sich zum Beispiel um eine Art Kontaktmanagement bei denen verschiedene Kanäle priorisiert und in einem „single integrated Desktop“ gebündelt werden. Über diese Digitalisierungslösung lässt sich das Problem, dass Kundenkontakt Verläufe nicht vollständig über alle Kanäle nachvollzogen werden können, beheben.

Neben den weiteren Fokusthemen wurden auch drei vergangene Fälle aus der Beratung vorgestellt, die verdeutlichten, wie mit digitaler Hilfe Prozesse und Strukturen optimiert werden können.

Zudem stellte sich Eleven Management selbst vor und wir unterhielten uns über das umfassende Aufgabenfeld eines Beraters sowie den Berufseinstieg ins Consulting.

Vielen Dank an Eleven Management Consulting für den Einblick in den Kundenservice!



**CONSULTING
NETWORK**

INTERNES



PORTFOLIOANALYSE & - GESTALTUNG

ANWÄRTERPROJEKT

Das Anwarterprojekt hatte das Ziel, den Verein in Bezug auf seine Beratungsfelder präziser zu positionieren, damit potenzielle Kunden die Beratungsfelder des Consulting Networks leichter identifizieren können.

Aufgrund von COVID-19 haben die beiden Anwarter die Möglichkeiten der digitalen Zusammenarbeit intensiv genutzt und diese bereits während den Anfangsphasen auf einen zukünftigen Einsatz im Verein geprüft. Um das Projektziel zu erreichen, wurden zunächst sämtliche deutsche studentische Unternehmensberatungen sowie deren Kunden manuell untersucht. Um tiefere Einblicke zu gewinnen wurden anschließend alle Beratungen und Kunden mit der Bitte angeschrieben, an einer Umfrage teilzunehmen. In der Zwischenzeit durften die Mitglieder des Consulting Networks an einer internen Umfrage teilnehmen. Alle erhobenen Daten wurden zu einer single source of truth vereint und im Detail analysiert.

Diese Auswertung hat dem Verein viele wertvolle Insights beschert. Die Mitglieder selbst verfügen über wertvolles Fachwissen und sind bereit, dieses zu teilen.

Durch die Erhebung des Teams konnten diese besser identifiziert werden und somit auch besser in unsere Schulungen eingebracht werden. Somit bekommen unsere Kunden stets noch vielseitiger geschulte studentische Unternehmensberater, die an ihren Projekten arbeiten. Zudem haben die Ergebnisse viele weitere Interessante Einblicke geliefert, beispielsweise konnte erkannt werden, welche Marketingkanäle von Beratungen genutzt werden und welche unsere Kunden nutzen, um Berater zu finden. Weiterhin haben die Anwarter Schulungskonzepte, Konzepte zur digitalen Zusammenarbeit und Konzepte für die Mitgliedergewinnung vorgestellt.

Durch die Analyse der Kundenbedürfnisse, den Fähigkeiten der eigenen Mitglieder sowie den Beratungsfeldern der Konkurrenz konnten die Anwarter neue Beratungsfelder für den Verein identifizieren und wurden zu Mitgliedern im Consulting Network gewählt. Als Dank für die Teilnahme an der Umfrage, haben die anderen Unternehmensberatungen einen Teil der Ergebnisse zur Verfügung gestellt bekommen. Dadurch hat sich bereits ein spannender Austausch mit anderen Beratern entwickelt.

UNSERE ANWÄRTER



B.A BUSINESS ADMINISTRATION; B.SC. INFORMATIK

BOGDAN MUNTANIOL

Nach seinem abgeschlossenen Business Administration Studium absolviert Bogdan einen weiteren Bachelor in Informatik an der THM. Seine Praxiserfahrungen umfassen ein Praktikum bei Bosch in der Ersatzteil Logistik und eine Werksstudententätigkeit bei Sanofi im Bereich Global Supply Chain. Seit Dezember arbeitet er zudem parallel zum Studium als Vollzeit Consultant im Bereich Data Analytics bei Passcon. Sein Ziel ist es im Bereich Datenanalyse Erfahrungen zu sammeln und auch mittelfristig sieht er sich in diesem Bereich.

M.SC. AGRAR & RESSOURCENÖKONOMIK

MICHEL GEILHOF

Seit 2018 studiert Michel im Master Agrar- und Ressourcenökonomie an der Justus-Liebig-Universität und befindet sich dort im 5. Mastersemester kurz vor seinem universitären Abschluss. Seinen Bachelor absolvierte Michel an der Georg-August-Universität in Göttingen in Forstwissenschaften und Waldökologie. Praktische Erfahrungen konnte er bisher durch Praktika in der Forstwirtschaft, einem E-Commerce-Startup und einem Bundesministerium sammeln.





GELDANLAGE SCHULUNG

ANWÄRTERPROJEKT



Das Anwörterprojekt hatte zum Ziel die Mitglieder des Vereins in allgemein relevanten Themenbereichen weiterzubilden, sowie fachbereichsfremde Studierende mit Finanzthemen vertrauter zu machen.

Wir, Lars und Kağan, interessieren uns schon seit Langem persönlich besonders für die Themen der Geldanlage. Deswegen haben wir uns intensiv mit dem Thema beschäftigt und auseinandergesetzt.

Im Rahmen unseres selbstgewählten AWP's galt es eine interne Schulung zu diesem Thema für die Mitglieder von Consulting Network e.V. zu gestalten und durchzuführen.

Zielgruppe waren nicht nur Wirtschaftswissenschaftsstudierende, sondern ebenfalls Studierende anderer Fachbereiche. Daher war es wichtig alle Anwesenden abzuholen und mit einer Einführung auf den gleichen Stand zu bringen.

Zu Beginn bildeten theoretische Grundlagen rund um das Thema die Basis für die weitere Schulung. Des Weiteren führten wir die Mitglieder Step-by-Step durch die Schritte zum ersten Investment. Abschließend wurden den Mitgliedern drei goldene Regeln an die Hand gegeben:

1. Handle niemals emotional
2. Investiere nur mit sicher verfügbarem Geld
3. Informiere dich vorher umfangreich

Am Ende wurde in kleinen Gruppen an zwei verschiedenen Case Studies gearbeitet. Bei diesen konnten die Mitglieder ihr neu erlerntes Wissen direkt anwenden und sich selbst auf die Probe stellen.

UNSERE ANWÄRTER



B.SC. WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

LARS REICHL

Lars ist 21 Jahre alt und studiert aktuell Wirtschaftswissenschaften im 5. Fachsemester an der Justus-Liebig-Universität in Gießen. Vor seinem Studium hat er im Vertrieb eines der Top 10 E-Commerce Unternehmen in Deutschland gearbeitet. Momentan arbeitet er neben seinem Studium als studentische Hilfskraft an der Professur für Technologie-, Innovations- und Gründungsmanagement. In diesem Bereich sieht er sich auch in Zukunft.

B.SC. WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

KAĞAN ÇAKMAK

Aktuell studiert Kağan Wirtschaftswissenschaften im Bachelor im 7. Semester an der Justus-Liebig-Universität Gießen mit dem Schwerpunkt General Business & Economics. Neben seiner Mitgliedschaft bei Consulting Network ist er beim AKB aktiv. Langfristig sieht er seine berufliche Zukunft in einer Unternehmensberatung als Führungskraft.





ALUMNIMANAGEMENT

ANWÄRTERPROJEKT

Wir alle hören gerne spannende Vorträge, nehmen an inspirierenden Workshops teil und lernen von erfahrenen Persönlichkeiten, oder? - All das ist durch ein strukturiertes Alumnimanagement möglich! Um ein solches bei Consulting Network umzusetzen, suchten sich Michalina Klein, Fabian Biermann und Tobias Ergenzinger dieses spannende Thema als Anwörterprojekt aus.

Wie bei einem richtigen Projekt, wurden vorab mit dem Kunden die Ziele und Roadmap für das Projekt definiert. Alles geklärt? - Dann können wir loslegen. Zunächst fragten wir uns, wer eigentlich alles in ein solches Alumnimanagement involviert ist. Schnell kamen uns drei Stakeholdergruppen in den Sinn: aktive Mitglieder, der Verein selbst und schließlich die Alumni. Wir begannen damit, über Instagram mit anderen interessanten JEs (Junior Enterprises) in Kontakt zu kommen, um diese nach ihren "Erfolgsgeheimnissen" zu befragen. Wir fragten uns, wie in 2020 üblich, per Videocall durch ganz Deutschland und sprachen mit JEs von Berlin über Hamburg bis München. Neben diesen Videocalls führten wir schriftliche Umfragen mit zahlreichen weiteren JEs und Alumni von CN durch.

Herausgekommen sind spannende Gespräche, viele Bekanntschaften und haufenweise Anregungen für das Alumnimanagement von Consulting Network.

Ausgestattet mit diesen Informationen überlegten wir uns Formate, die wir für die Abschlusspräsentation und anschließende Implementierung verwenden können.

Das Anwörterprojekt schweißte uns als Team sehr zusammen und war eine tolle Möglichkeit sich kennenzulernen – eine echt wertvolle Erfahrung.

UNSERE ANWÄRTER



M.A. DEMOCRACY AND GOVERNANCE

FABIAN BIERMANN

Fabian studierte von 2016-2019 an der Universität Rostock Politikwissenschaften und Geschichte. Seit 2019 studiert er an der JLU im Master Democracy and Governance, welches er im Sommersemester 2021 beenden wird. Zudem studierte er jeweils ein Semester an der Andrassy Universität in Budapest und der Nationalen Universität Kiew-Mohyla-Academy. In seiner Freizeit trifft er sich mit Freunden und engagiert sich in der lokalen Politik.

B.SC. WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

MICHALINA KLEIN

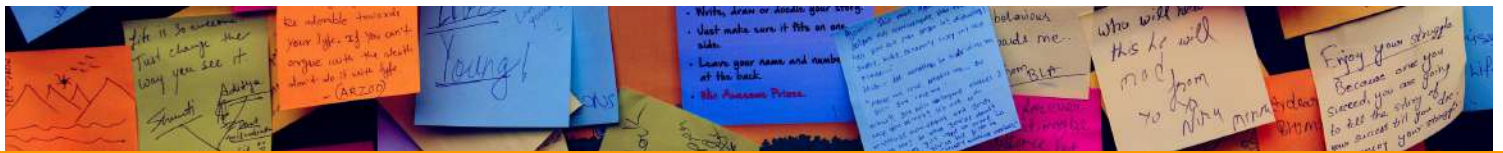
Michalina schließt ihr Studium der Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Accounting und Finance an der Justus-Liebig-Universität voraussichtlich 2021 ab. Zu Ihren Hobbys zählen Gitarre spielen, in der Natur Fotografieren und Lesen.



M.SC. BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

TOBIAS ERGENZINGER

Tobias schließt voraussichtlich 2021 sein Studium an der Justus-Liebig-Universität mit einem Master-Abschluss in Betriebswirtschaft ab. Derzeit arbeitet er als Werkstudent bei Boehringer Ingelheim und sammelte zuvor Erfahrungen in verschiedenen Beratungen. In seiner Freizeit ist er überwiegend in der Natur- entweder joggen oder wandern.



KOMMUNIKATIONSSCHULUNG

ANWÄRTERPROJEKT



Als klare Minderheit unter Betriebswirtschaftlern und Wirtschaftswissenschaftlern überlegten wir als Team, bestehend aus drei Psychologen, was wir den anderen Mitgliedern von Consulting Network bieten könnten, um den Verein weiterzubringen. Dabei entstand die Idee, die kommunikativen Fähigkeiten und das Verständnis dafür bei unseren Mitgliedern zu schärfen.

Zu Beginn entwickelten wir mit dem Vorstand zusammen eine Bedarfsanalyse. So entstand in der Konzeption ein Mix aus Übungen, angefangen von Grundlagen der Kommunikation, einem kommunikativen Werkzeugkasten aus sozialen Interaktionen, bis hin zu Techniken und Interventionen aus der systemischen Beratung.

So bekamen die Teilnehmer theoretischen Input und auch die Möglichkeit dieses Wissen in Kleingruppen anzuwenden und dabei auch direkt Feedback von uns als Trainer zu erhalten. Zu den Übungen gehörten freundliches Nein sagen, Gespräche am Laufen halten oder auch aktives Zuhören zu trainieren.

Die Kommunikationsschulung wurde am dann zusammen am Strategiewochenende vor vollem Publikum abgehalten und dauerte dreieinhalb Stunden. Wir freuten uns sehr über das gute Feedback der Schulungsteilnehmer und genauso sehr über die Anregungen, die die Qualität solcher Projekte in Zukunft noch weiter verbessern werden.

Besonders angenehm war in der Zusammenarbeit, dass alle drei von uns schon sehr fortgeschritten in unserem Studium sind und dementsprechend auch vieles an Knowhow mitbringen konnten.

Dieses Projekt hat uns großen Spaß gemacht - wir stehen auch weiterhin im engen Kontakt zueinander.

UNSERE ANWÄRTER



M. SC. PSYCHOLOGIE

PATRICIA BASCHEK

Patricia ist gerade mit ihrem Abschluss im Master Psychologie an der Justus-Liebig-Universität fertig geworden. Aktuell ist sie in den letzten Zügen ihres Praktikums im Inhouse Consulting von BASF.

Auch in der Zukunft sieht sie sich in einer Unternehmensberatung arbeiten.

M. SC. PSYCHOLOGIE

BENEDIKT KELLER

Benedikt Keller hat ebenfalls gerade seinen Masterabschluss in Psychologie an der Justus-Liebig-Universität erworben.



M. SC. PSYCHOLOGIE

PATRICK RÖHR

Patrick beginnt gerade seine Masterarbeit an der Hochschule Fresenius. Neben dem Studium beendete er noch eine Ausbildung zum systemischen Berater. Neben dem Studium begleitet Patrick Assessmentcenter bei der Deutschen Bahn und befindet sich gerade im Praktikum bei Thyssenkrupp in der Personalentwicklung. In seiner Freizeit interessiert er sich für zoologische Themen und spielt gerne Fußball.



Einführung des Intranets

Das Jahr 2020 hat für Consulting Network einige spannende Errungenschaften hervorgebracht. Eines dieser Errungenschaften ist eine vom Vorstand angestrebte und entwickelte Plattform zur internen Vereinsarbeit. Dieser langersehnte Traum wurde nun durch konsequente und zielgerichtete Arbeit Realität. 2020 ist das Geburtsjahr unseres neuen Vereinsintranets – im Folgenden ein kurzer Überblick:

Das über Microsoft SharePoint konzipierte Intranet ermöglicht es jedem Anwarter und jedem Mitglied sich an jedem Ort und zu jeder Zeit auszutauschen, sich zu vernetzen, zu arbeiten und sich weiterzuentwickeln.

Mithilfe von MS Teams können wir unsere regelmäßigen Sitzungen unkompliziert online und ortsunabhängig abhalten, egal ob im eigenen Homeoffice, in der Bahn oder unterwegs zu Fuß. Mit der im Intranet implementierten Cloud haben wir von jedem Ort aus Zugriff auf alle wichtigen Vereinsunterlagen und können synchron zusammenarbeiten.

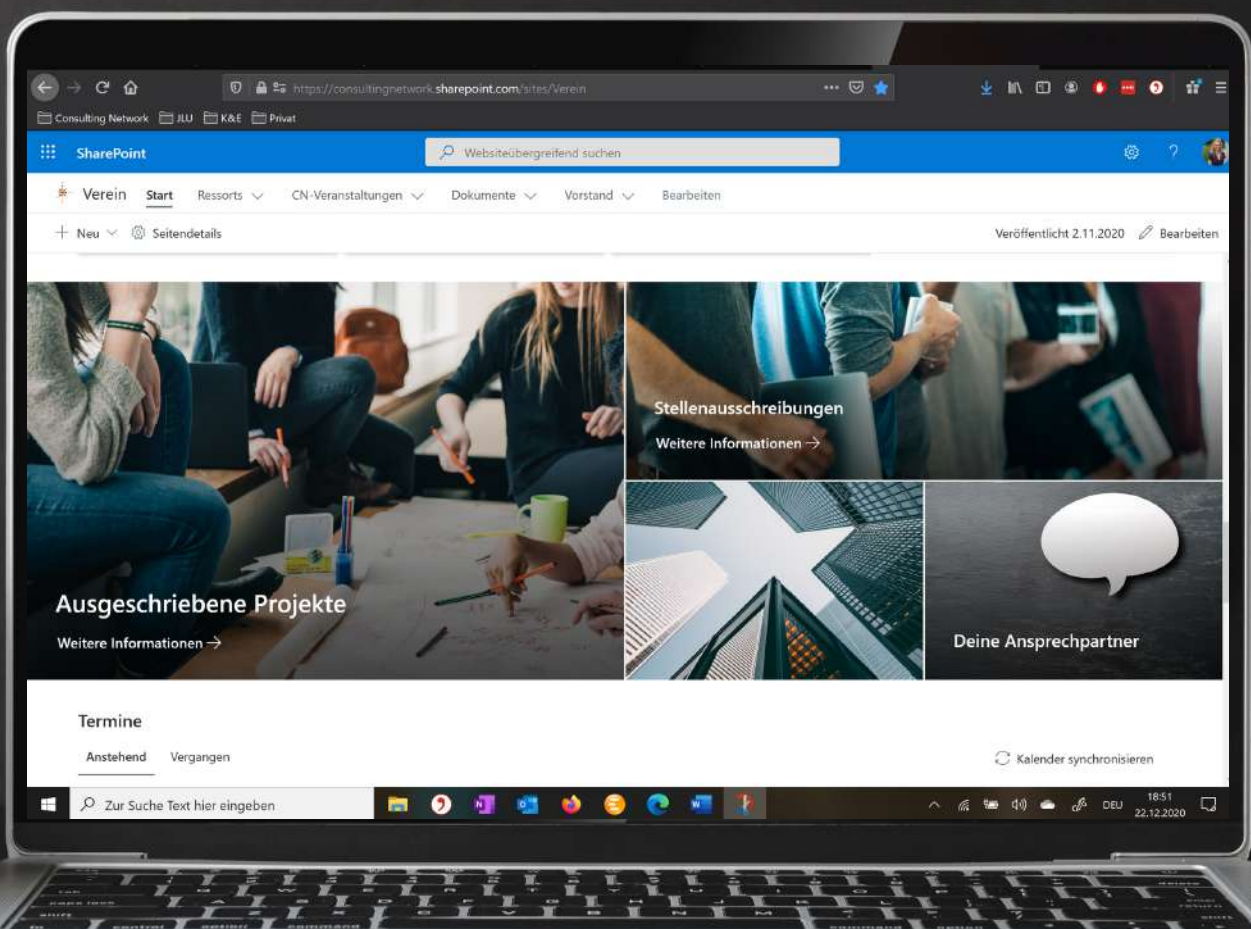
Mit unserem gemeinsamen CN-Kalender verpasst niemand wichtige Termine oder Veranstaltungen und jeder kann sich darüber informieren, welche Aktivitäten die kommenden Wochen und Monate bereithalten. Unsere internen Ressortaufgaben können wir leicht über den MS Planner organisieren, sodass jeder genau weiß, was den Verein aktuell beschäftigt.

Neben diesen grundlegenden Funktionen, die wir zur Zusammenarbeit benötigen, können sich unsere Mitglieder über das Vereinsintranet nun auch persönlich und fachlich weiterbilden. Unsere Consulting Network Academy bietet jedem Anwarter und jedem Mitglied eine breite Auswahl an hausinternen Schulungen und Vorträgen im Video- und Schriftformat an. Hierbei ist die Grundidee, dass sich unsere Mitglieder und Anwarter selbst gegenseitig austauschen und ihr Wissen und Ihre Erfahrungen miteinander teilen können.

Wissenswert ist zuletzt auch, dass man sich nun ganz einfach über ausstehende Projekte oder Stellenausschreibungen unserer Partner online informieren und sich bei Interesse direkt bewerben kann.

Mithin steht der weiteren positiven Entwicklung des Vereins nichts im Wege!

AUTOR:
ALESSANDRO RIZZI





Strategie- wochenenden

Auch die Schulungswochenenden mussten in diesem Jahr in einem neuen digitalen Format stattfinden.

Trotzdem waren beide Wochenenden sehr arbeitsreich und die Ergebnisse auch sehr erfolgreich.

Das erste Schulungswochenende fand am 13.06.2020 in einem Hybrid-Format statt. Einzelne kleine Gruppen trafen sich persönlich, andere arbeiteten digital zusammen an ihren Themen - je nach persönlicher Präferenz.

Die Themen waren vielseitig, sodass jeder sich einbringen konnte. Eine Gruppe erarbeitete erste Entwürfe für eine neue Corporate Identity. Festgehalten wurden Ideen und Vorschläge in Form eines Moodboards. Eine weitere Gruppe befasste sich mit neuen Team Events und Schulungen für Mitglieder des Vereins. Das dritte Team widmete sich ganz dem aktuellen Onboarding Prozess und diversen HR-Themen.

Das zweite Schulungswochenende musste leider ebenfalls digital stattfinden. Dieses Mal waren wir aber schon geübt, sodass die Arbeit effizient aber trotzdem mit viel Spaß ablaufen konnte.

Themen umfassten hier potentielle Kooperationsmöglichkeiten an lokalen Hochschulen, dem Onboarding Prozess sowie erste Schritte zum Aufbau eines CRM-Systems.

Zudem fand eine Kommunikationsschulung durch unsere Psychologiestudenten statt, welche ebenfalls ein voller Erfolg war.

Insgesamt waren beiden Wochenenden eine großartige Möglichkeit neue Themen im Verein anzustoßen und bestehende Themen weiter auszuarbeiten.



AUTORIN: KATHARINA DÖRR

MV am 17.06.



AUTORIN: KATHARINA
DÖRR

Am 17.06.2020 fand unsere erste virtuelle Mitgliederversammlung statt. Das Ressort Finanzen und Recht stellte den aktuellen Stand der finanziellen Lage des Vereins vor. Themen des Ressorts für 2021 werden die Ausarbeitung von rechtlichen Schulungen für Mitglieder sein. Das Ressort Human Ressource konnte auf erfolgreiche digitale Events zurückblicken.

Die Mitgliederakquise, wurde dieses Halbjahr mit einem Infoabend und sieben Anwärtern abgeschlossen. Die Ziele für das neue Jahr für das Ressort beinhalten die Erweiterung der Mitgliederakquise und Standardisierung der Fragebögen für Bewerbungsgespräche. Weitere zukünftige Themen des Ressorts sind die Einführung eines Mitgliedersteckbrie, um die Corona-bedingte Anonymität zu verringern.

Auf ein sehr herausforderndes Halbjahr zurückblicken musste das PM Ressort. Trotz ausgereifter Organisation konnten einige Veranstaltungen durch Corona-Auflagen nicht durchgeführt werden. Trotzdem konnte das Team viele wertvolle Erfahrungen sammeln. Wir hoffen, die bereits geplanten Events in naher Zukunft durchführen zu können. Erreichte Ziele des Ressorts Qualitätsmanagement, Strategie und IT sind das neu durch den Vorstand aufgebaute Intranet. Wesentliche Aufgaben, die das Ressort im Verlauf des Jahres in Angriff nehmen wird, ist die Implementierung und Optimierung des Intranets. Das Marketing Ressort stellte die Restrukturierung des Ressorts vor. Unter anderem dürfen wir uns auf einen neuen Vereins-Flyer, der 2021 in den Druck gehen wird, freuen. Zudem begannen erste Überlegungen zur Corporate Identity die nächstes Semester überarbeitet werden soll. Anschließend wurden die zwei Anwärterprojekte zum Thema „Schulung Geldanlage“ und zum Thema „Portfolioanalyse & -gestaltung“ vorgestellt. Als nächstes wurde über die Aufnahme der Mitglieder abgestimmt. Gewählt wurden Bogdan Muntaniol, Michel Geilhof, Lars Reichl und Kagan Cakmak. Dann stand die Wahl der Vorstände an. Folgende Vorstände wurden gewählt: Alessandro Rizzi (FuR), Paul Jäschke (HR) und Jan-Niclas Broll (PM).

Wir heißen die neuen Mitglieder und den neuen Vorstand herzlich willkommen und freuen uns auf eine tolle Zusammenarbeit!

MV am 06.12.



**AUTORIN: KATHARINA
DÖRR**

Am 06.12. fand die zweite Mitgliederversammlung des Jahres 2020 statt. Den Auftakt machte hierbei zunächst der aktuelle Finanzen- und Rechtsvorstand (FuR) Alessandro Rizzi, indem er einen Überblick über die finanzielle Lage des Vereins gab. Für das nächste Semester plant das Ressort eine E-Signatur einzuführen, die Steuer-erklärungen zu erstellen sowie weitere Schulungen für Mitglieder auszuarbeiten. Als kommissarischer Vorstand für Qualitätsmanagement, Strategie & IT gab er ebenfalls einen Rückblick über das vergangene Semester. Besonders die Einführung des Intranets ist hier hervorzuheben als zentrale Aufgabe.

Paul Jäschke, Vorstand für Human Resources (HR), gab anschließend einen Überblick über die neuen und alten Anwarter und Mitglieder des Vereins. Des Weiteren resümierte er die vergangenen Events des Vereins. Zum Ausblick des Ressorts wurden weitere Mitgliederevents in Aussicht gestellt sowie neue optimierte Abläufe zum internen Onboarding Prozess angedacht. Des Weiteren möchte das Ressort die Beziehungen zu den lokalen Hochschulen ausbauen durch Kooperationen mit Professuren und Fachbereichen.

Anschließend stellte Katharina Dörr als Marketing Vorstand die Entwicklungen in ihrem Ressort vor. Im vergangenen Semester hatte das Marketing Ressort sich auf die Entwicklung einer neuen Corporate Identity inkl. Logo und das digitale Marketing konzentriert.

Für das kommende Semester soll das Social Media Team weiter ausgebaut werden sowie eine passende Strategie insbesondere für LinkedIn ausgearbeitet werden.

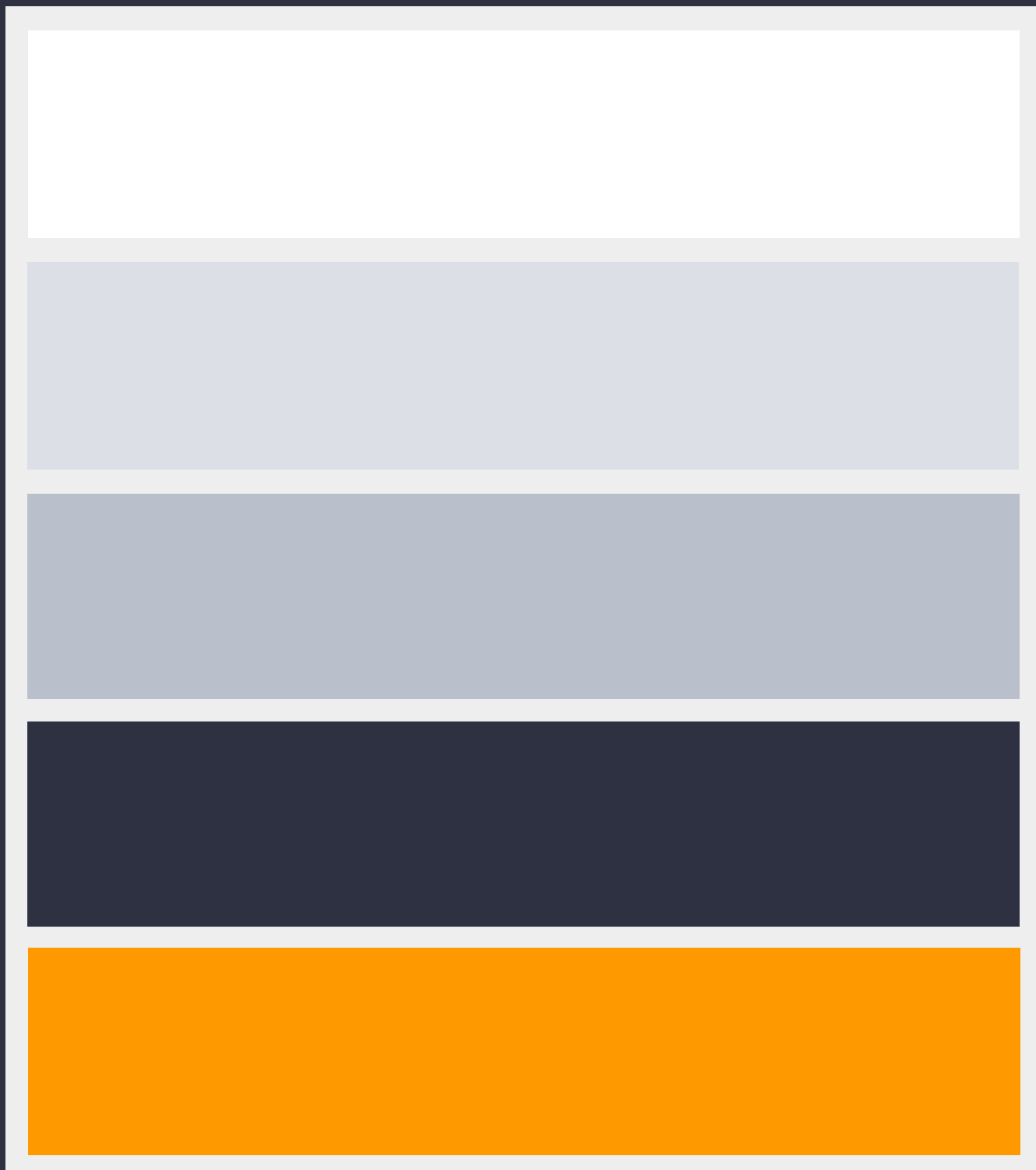
Im Projektmanagement (PM), gab es für das aktuelle Geschäftsjahr neben erschwerten Bedingungen zu verzeichnen. Die Corona Pandemie erforderte unter anderem ein weiteres Aufschieben unseres InnMoDays. Trotzdem konnte Jan-Niclas Broll mit seinem Ressort auf erfolgreiche Vorträge, Keynotes und Workshops zurückblicken.

Im Anschluss zu den Zusammenfassungen aus jedem Ressort wurden die bearbeiteten Anwarterprojekte (AWP) kurz vorgestellt. Zum Abschluss wurden Patrick Röhr, Tobias Ergenzinger, Fabian Biermann und Michalina Klein einstimmig zu Mitgliedern gewählt. Wir freuen uns über den engagierten Zuwachs! Des Weiteren wurde Katharina Dörr als Vorstand des Ressorts Marketing wiedergewählt.



NEUE CORPORATE IDENTITY

Farben



Es ist endlich soweit. Wir haben ein neues Logo designt!

Nicht zum ersten Mal haben wir versucht uns eine neue Corporate Identity zu geben. Auf eine neue Schriftart und ein neues Farbschema konnte sich dank einer strukturierten Herangehensweise schnell geeinigt werden. Blieb nur noch der Endgegner: das Logo.

Nach einem ersten Brainstormen setzten wir -das Logo-Team- die ersten Entwürfe als Skizzen um. Als dann aber unser Team aufgestockt wurde, konnten wir die Entwürfe professioneller in einem Graphikprogramm finalisieren und unsere Favoriten den Mitgliedern zur Abstimmung präsentieren. Hier wurde uns nochmal bewusst, wie schwierig dieses Thema ist, da die Ergebnisse der Abstimmung sehr gespalten waren.

So traten wir nochmal ein Schritt zurück und entwarfen weiter und ließen die Kritik unserer Mitglieder mit einfließen. Die entstandenen Logos brachten wir intern in eine Rangfolge und traten so wieder an unsere Mitglieder. Diesmal waren wir erfolgreicher und es gab eindeutige Zustimmung für eines der vorgeschlagenen Logos.

Neues Logo



AUTORIN: MICHALINA
KLEIN

In das neue Logo konnten wir verschiedene Aspekte einfließen lassen. Intern nennen wir unseren Verein oft nur CN, so spiegelt sich diese Abkürzung wider.

Des Weiteren veranschaulicht beim genaueren Hinsehen eine liegende 3 das Zusammenspiel des Vereins, der Universität und Unternehmen. Wir orientierten uns auch an unserer Geschichte. So sind verschiedene Winkel und Gradzahlen so gewählt, dass sie Zahlen unserer Vergangenheit entsprechen.

Wir hoffen Ihnen und euch gefällt es genauso gut wie uns!

Logo



COMING UP

SO STARTEN WIR INS NEUE JAHR 2021

➔ Socials



Auch im nächsten Jahr haben wir wieder einiges für und mit unseren Mitgliedern geplant. Hoffentlich können dann auch wieder Events in Person stattfinden.

Das Ressort für Human Resources hat sich bereits Gedanken gemacht für Teambuilding Events und Socials im digitalen als auch Präsenz-Format!

➔ Workshops & Keynotes



Auch unser Ressort für Projektmanagement hat schon fleißig neue Ideen für spannende Vorträge, Workshops und Keynotes mit Kooperationspartnern.

Wir freuen uns aber auch besonders auf das ein oder andere Feierabendbier mit unseren Alumni.

➔ Vereinsinternes



Intern haben wir ebenfalls einiges auf der Agenda für das nächste Jahr. Wir freuen uns auf ein arbeitsreiches, aber auch spannendes Jahr 2021 mit unseren Mitgliedern und Anwärtern.



Ihr wollt euch einbringen?

Consulting Network Alumni & Partner

Wir freuen uns über jeden Alumnus oder Partner, der sich einbringen möchte:

Für Alumni haben wir die neue Serie "Feierabendbier mit..." eingeführt, für die wir immer auf der Suche nach neuen Gesichtern sind. Egal wo ihr im Beruflichen Kontext steht wir wollen von euch lernen!

Bei Kooperationspartnern freuen wir uns immer über neue Workshops, Keynotes oder Schulungen. Damit haben Sie die Chance ihr Unternehmen am Campus zu platzieren und wir die Möglichkeit so ihr Unternehmen und Team besser kennenzulernen und uns zugleich weiterzubilden.

Bei Interesse können Sie sich den Vorstand wenden unter: vorstand@consulting-network.net

Unsere KPI's

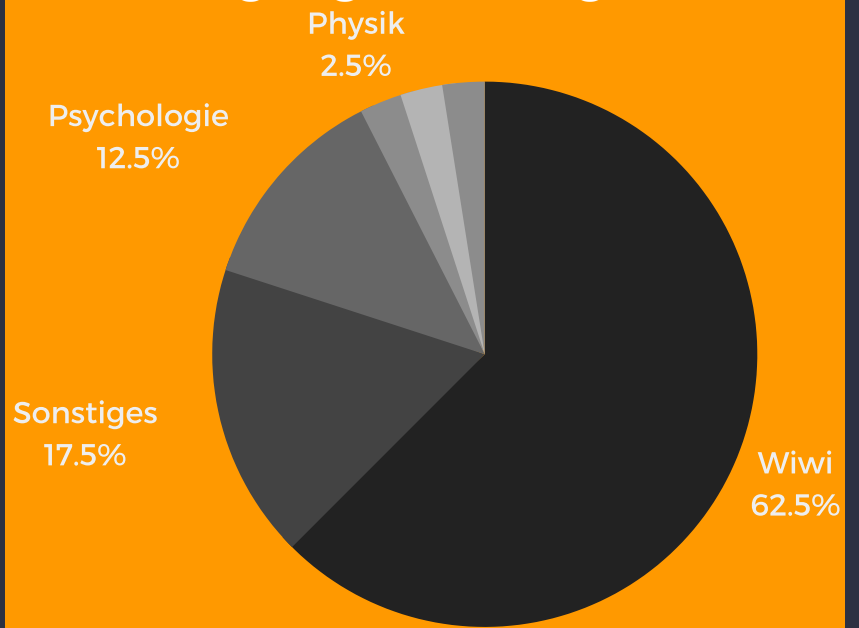
Mitglieder



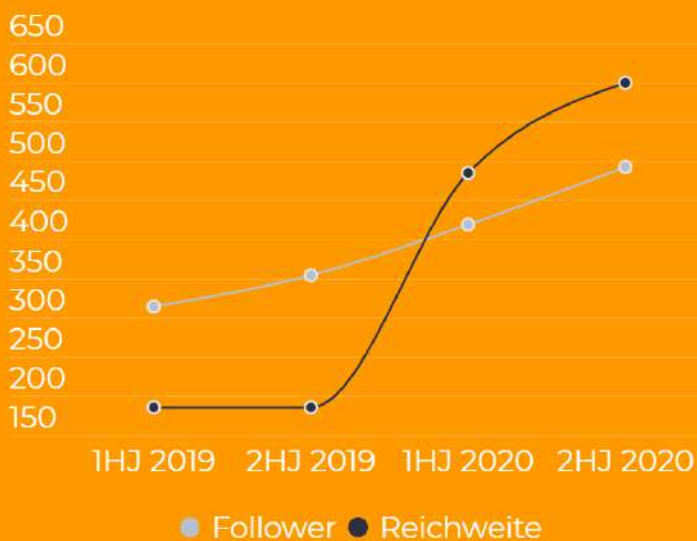
● Anwärter

● Mitglieder ● Passive

Studiengänge der Mitglieder

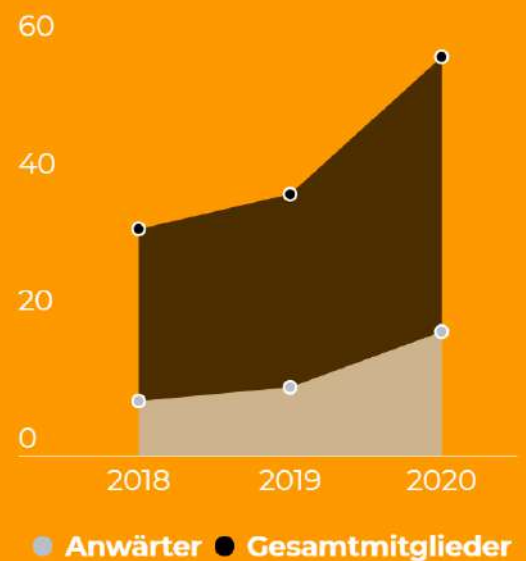


Social media



● Follower ● Reichweite

Mitgliederentwicklung



● Anwärter ● Gesamtmitglieder

Prof. Dr. Andreas Bausch

Professur für Betriebswirtschaftslehre mit
dem Schwerpunkt Strategisches und
Internationales Management

Prof. Dr. Wolfgang Bessler

Professur für Finanzierung und Banken

Prof. Dr. Alexander Haas

Professur für Marketing und
Verkaufsmanagement

Prof. Dr. Thilo Marauhn, M.Phil.

Professur für Öffentliches Recht und
Völkerrecht

Dr. Nicola Herchenhein

Freiberufliche Lehrbeauftragte

Unsere Partner

DANKE FÜR DIE
ZUSAMMENARBEIT!

NEXTWISER.com



Danke fürs Lesen !

EDITOR / KATHARINA DÖRR

EDITORIAL ASSISTANT / OKAN KARAHAN



Kontakt

c/o Justus-Liebig-Universität
Licher Str. 68
35390 Gießen
presse@consulting-network.net

Social Media

 www.consulting-network.net

 [@consultingnetwork](https://www.facebook.com/consultingnetwork)

 [@consultingnetwork_giessen](https://www.instagram.com/consultingnetwork_giessen)