

2021

ANNUAL REPORT

CONSULTING NETWORK E.V.

CN IM HOMEOFFICE

Vereinsarbeit und
Projekte digital von
Zuhause aus

WORKSHOPS & KEYNOTES

Es konnten erfolgreich
neue Formate
eingeführt werden

DIGITAL SOCIAL & FUN

Trotz Corona haben wir
neue Wege gefunden
zusammenzukommen



01	Vorwort
11	Projekte
14	Socials
18	Alumniverse
25	Workshops & Vorträge
30	Internes
52	Ausblick
53	CN Dashboard
54	Partner



Vorwort des Vorstands

AUTORIN: KATHARINA DÖRR

CN IM HOMEOFFICE.

Durch die anhaltende Corona-Pandemie war auch dieses Jahr von vielen Herausforderungen gezeichnet. Unsere üblichen Projekte, Termine und das Vereinsleben mussten weiterhin größtenteils digital stattfinden, wobei wir nun Übung haben. Trotzdem hat uns das Jahr gefordert, aber wir sind stolz, dass wir auch diese Herausforderung gemeistert haben.

An dieser Stelle noch einmal vielen Dank an unsere Partner, Kuratoren & Mitglieder, die geholfen haben dieses Jahr trotz Corona erfolgreich zu gestalten. Die verschiedenen Ereignisse des Jahres 2021 können Sie hier nachlesen.



Vorstand für Finanzen & Recht

Im vergangenen Jahr umfassten die Tätigkeiten des Ressorts Finanzen und Recht neben dem Tagesgeschäft insbesondere die Beantwortung organisatorischer Fragen rund um die Corona-Pandemie und die Erstellung der Steuererklärung für die letzten drei Jahre.

Die wirtschaftliche Stabilität des Vereins konnten wir trotz aller pandemiebedingten Umstände erneut weiter ausbauen und uns eine ordentliche Rücklage für kommende Zeiten aufbauen.

Für das kommende Jahr möchten wir neben unserem Tagesgeschäft insbesondere wirtschaftsspezifische Schulungen für unsere Consulting Network Academy erarbeiten und die wirtschaftliche Stabilität unseres Vereins weiterhin ausbauen.

Alessandro Rizzi
FINANZEN & RECHT





Vorstand für Human Resources

Nun geht bereits das zweite Jahr dieser weiterhin anhaltenden Pandemie zu Ende. Doch bevor ich auf die Hürden und Probleme eingehe, dem sich das Ressort Human Resources stellen musste, möchte ich mich noch bei meinem Vorstandsvorgänger Paul Jäschke bedanken. Er musste mich in kürzester Zeit auf die Aufgaben und Verpflichtungen des HR-Vorstands vorbereiten, da er uns bereits einige Wochen nach meiner Wahl zum Vorstand für ein Auslandssemester in Richtung USA verließ. Also: vielen Dank, Paul!

Bereits letztes Jahr mussten wir uns alle auf Grund der Corona-Pandemie unseren neuen Begebenheiten anpassen und mit dieser erschwerten Ausgangslage umgehen. Gerade für das HR-Ressort war Flexibilität ein elementarer Faktor, um gesetzte Ziele zu erreichen. Mitgliederakquise und Teamevents sind in diesem Kontext natürlich von besonders großer Bedeutung.

03 | Vorwort

So war mir besonders wichtig, dass nach Monaten von Online-Events vor Beginn des Herbstes noch möglichst viele Teamevents in Präsenz stattfinden konnten. Denn die meisten der damaligen Anwärter, darunter auch ich, kannten sich nur aus den Online-Ressorttreffen. So grillten wir im Sommer an den Lahnwiesen, gingen nach Ressorttreffen noch Essen und Trinken oder waren erst vor wenigen Wochen noch gemeinsam Badminton spielen.

Dennoch war nicht klar, wie lange diese Situation noch anhalten würde, da gegen Ende des Herbstes stagnierende Impfquoten und nachlassende Impfwirkung eine neue Welle steigender Infektionen nach sich zog. So mussten wir mit steigenden Fallzahlen die Abschlusspräsentationen der Anwärterprojekte, unsere Mitgliederversammlung und unsere Weihnachtsfeier wieder weitestgehend auf MS-Teams verlegen.

Nun aber noch zum zweiten wichtigen Punkt: der Mitgliederakquise. Da der Sommer an den Universitäten nie richtig angekommen ist, es also kaum Präsenz gab, obwohl überall sonst geöffnet wurde, sind ein Großteil der Vorlesungen und Übungen nur als Video-Aufnahmen und asynchron verfügbar. Was ein Vorteil für die Studierenden sein kann, machte die Akquise umso schwerer. So boten nur wenige Professor*innen Live-Veranstaltungen an, in denen wir uns als Verein vorstellen und präsentieren konnten. Meist konnte nur der Vereinsflyer hochgeladen werden, weshalb wir schon frühzeitig auf unseren Social-Media-Kanälen unsere Infoabende beworben haben.

Trotz alledem habe ich sehr viel aus meinem ersten Semester als HR-Vorstand gelernt, bin immer noch genauso enthusiastisch wie zu Beginn meiner Amtszeit und erkenne Anpassungs- und Verbesserungsmöglichkeiten meinerseits und für das gesamte Ressort.

Yannic Goßmann
HUMAN RESOURCES



Vorstand für Qualitätsmanagement, Strategie & IT



Das Ressort QmSIT blickt 2021 auf ein erfolgreiches Jahr zurück. Unter anderem macht der Verein im Bereich des Wissensmanagements große Schritte nach vorne.

Nachdem nun schon über ein Jahr das Vereinsintranet in Nutzung ist, lässt sich ein gänzlich positives Fazit ziehen. Das SharePoint ist nachhaltig implementiert und vereint alle unsere Dokumente und Arbeitsmaterialien an einem gemeinsamen und strukturierten Ort. Er wird zudem intuitiv von Anwender*innen, Mitgliedern sowie den Vorständen genutzt und vereinfacht die Vereinsarbeit.

Die „Consulting Network Academy“ innerhalb unseres SharePoints bietet Schulungen in Schrift- und Videoformat und unterstützt somit die persönliche Weiterentwicklung.

Das Schulungsangebot wurde über das Jahr hinweg erfolgreich erweitert. Des Weiteren bietet die CN-Academy eine Plattform in dem Studierende ihr Wissen und ihre Erfahrungen teilen können.

Gerade im Umgang mit Unternehmen, Kooperationspartnern, Professuren und Alumni gibt es Wissen, das sich lohnt zu nutzen und zu konservieren. Daher wurde sich dieses Jahr auf die Suche nach einem Customer-Relationship-Management-Programm gemacht und wir haben uns schlussendlich für Salesforce entschieden.

Der Grundstein für die Nutzung ist gelegt, nun muss das CRM-Programm implementiert werden.

Außerdem befindet sich ein „Consulting Network Wiki“ in Konstruktion und soll das zukünftige Wissensmanagement vereinfachen und erweitern, indem Informationen, Strukturen und Prozesse jedem zugänglich gemacht werden.

Vielen Dank an das Engagement der Mitglieder und Anwärt*innen und insbesondere Alessandro Rizzi, der das Ressort geleitet hat! Ich freue mich nun auf den Vorhaben aufzubauen und den Verein unter anderem in diesen Aufgabenbereichen voranzubringen!

Michalina Klein

**QUALITÄTSMANAGEMENT,
STRATEGIE & IT**





Vorstand für Projektmanagement

Für das Ressort Projektmanagement war das Jahr erneut durch die Corona-Pandemie geprägt. Aufgrund der sich ständig wechselnden Umweltbedingungen, mussten Beratungsprojekte, Events, Schulungen und Workshops abgesagt und/ oder verschoben werden. Im Rahmen dieser neuen Normalität und den Erfahrungen aus 2020, konnten wir uns jedoch schnell und adäquat, an die sich wechselnden Umweltbedingungen, anpassen, sodass wir das Jahr 2021 insgesamt als Erfolg verbuchen können. Als Jahresvorsatz für das Jahr 2021 setzte sich das Ressort das Ziel, den Kontakt zu unseren Kooperationspartnern weiter zu intensivieren, da sich daraus enorme Chancen und Potenziale, für den Verein und für das Partnerunternehmen selbst, ableiten lassen.

07 | Vorwort

Im Rahmen dieser Intensivierung der Kontakte, sind mehrere erfolgreiche Workshops und Projektabschlüsse entstanden. Besonders stolz sind wir auf einen gemeinsamen Workshop mit der XPACT Consulting AG. Hierbei konnten wir über 100 interessierte Studierende für den Workshop und XPACT als Unternehmen begeistern. Außerdem sind wir stolz, ein hessenweites Beratungsprojekt mit einer großen Landesbehörde akquirieren zu können. Auch hier war unser Kooperationspartner PD Berater der öffentlichen Hand GmbH das Schlüsselement dieser Projektakquise. Consulting Network e.V. dient bei diesem Projekt unter anderem als übergeordnetes Leitungsorgan und hat die Leitung und Koordinierung von mehreren studentischen Beratungen inne.

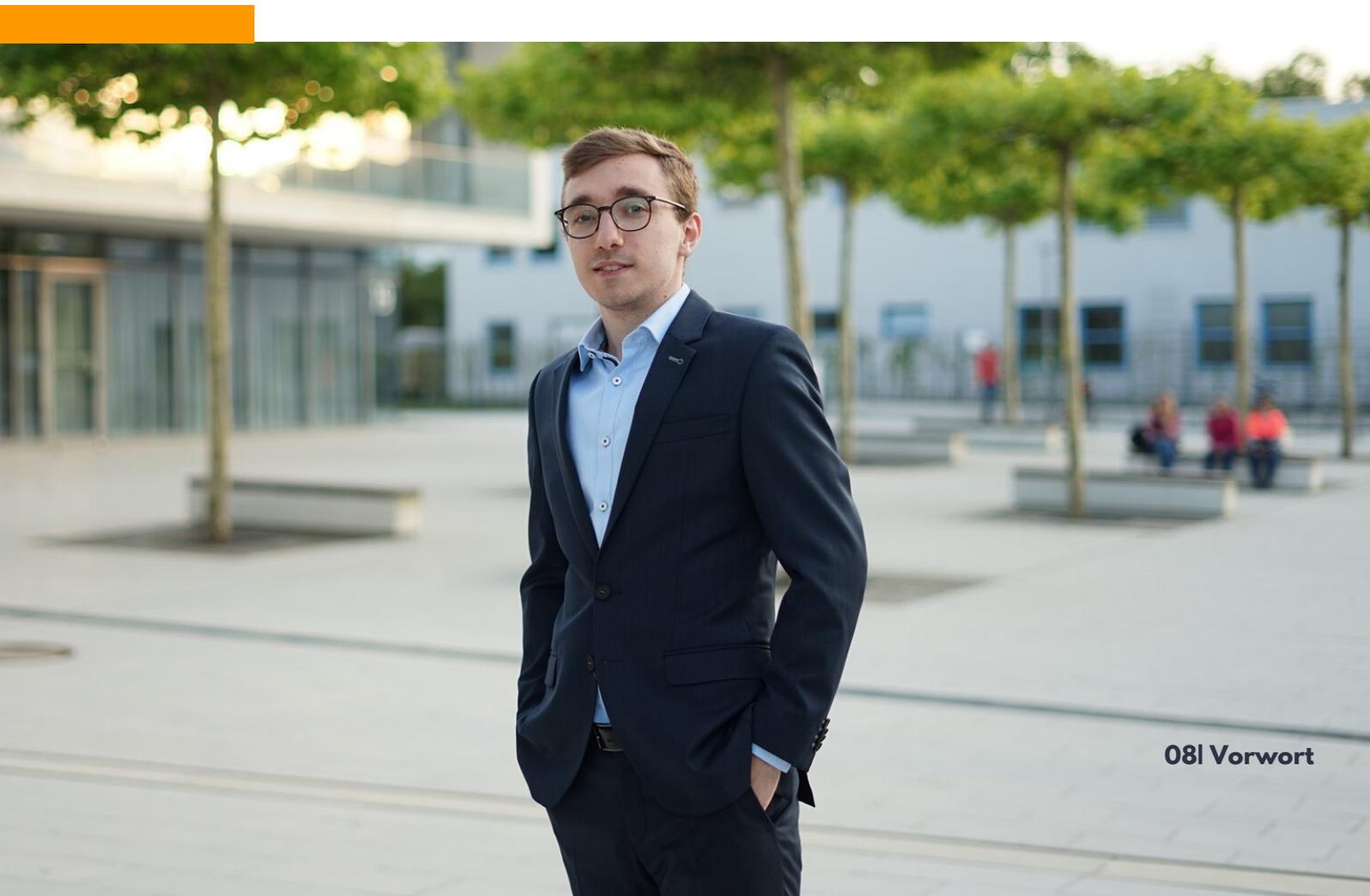
Durch diese große Verantwortung können unsere Mitglieder wertvolle Praxiserfahrung sammeln, welche für den Verein und für ihre ganz eigene Persönlichkeitsentwicklung von beträchtlicher Bedeutung ist.

Die erzielten Erfolge bestärken uns diesen Erfolgskurs fortzusetzen und hoffen, dass wir als Gesellschaft in eine neue alte Normalität zurückfinden. Besonders freuen wir uns auf weitere spannende Workshops mit unseren Partnerunternehmen und die Bearbeitung von neuen interessanten Projekten, welche nicht nur das Unternehmen, unsere Mitglieder, uns als Verein, sondern auch die gesamte Region weiterbringen.

Das Ressort Projektmanagement freut sich auf die Herausforderungen, die das Jahr 2022 für uns alle bereithalten wird.

Jan-Niclas Broll

PROJEKTMANAGEMENT



Vorstand für Marketing



Ganz nach dem Motto „Abstand halten“ haben wir uns in diesem Jahr im Ressort Marketing sehr viel mit Social Media sowie Onlineformaten und -konzepten beschäftigt. Neben dem Bewerben offener Veranstaltungen und Workshops erfolgten auch die Akquise Maßnahmen hauptsächlich online. Dies erforderte kreative Ideen und den Einsatz neuer Kanäle. Zudem ist unser Social Media Team weitergewachsen und arbeitet ständig daran den Auftritt des Vereins zu optimieren. Das sich die Arbeit lohnt, zeigt sich besonders in unseren Social Media Statistiken und motiviert uns weiter den Vereinsauftritt zu perfektionieren.

Nachdem wir im vergangenen Jahr unsere neue Corporate Identity entwickelt und vorgestellt haben, ging es Anfang dieses Jahres darum diese konsequent im Verein umzusetzen. Passend zum moderneren Auftritt wurden neue professionellere Bilder aufgenommen und auf der Website integriert. Zudem wurden die Printmedien aktualisiert, sodass der Verein neue Flyer und Roll-ups vorweisen kann. Zudem wurde an einem Konzept für einen nachhaltigen modularen Messestand entwickelt, welches im nächsten Jahr zum Einsatz kommen soll. Doch nicht nur der Außenauftritt des Vereins wurde überarbeitet. Auch unser Büro wurde so umgestaltet, dass in Zukunft eine lockere Atmosphäre entstehen kann.

Des Weiteren freuen wir uns im Bereich Marketing ein externes Projekt durchgeführt zu haben, bei dem das Projektteam digitale Flyer erstellen konnte. Wir sind stolz, dass aus diesem Projekt eine weitere Zusammenarbeit zu Marketingmaßnahmen entstanden ist.

Natürlich sind das alles nur kleine Einblicke in unsere Arbeit während des vergangenen Jahres. Weitere Inhalte des Marketingressorts werden auf den folgenden Seiten ausführlicher beschrieben.

Ich möchte mich an dieser Stelle nochmal ausdrücklich bei allen Mitgliedern für ihr Engagement, ihre Unterstützung und ihre kreativen Ideen bedanken. Besonders unter den anhaltenden erschwerten Corona-Bedingungen hat es Spaß gemacht mit euch zusammen zu arbeiten und den Verein weiterzuentwickeln!

Katharina Dörr
MARKETING



A close-up photograph of a person's hands holding a tablet computer. The right hand is holding a white stylus, poised to interact with the screen. The left hand is supporting the bottom edge of the tablet. The background is a blurred office setting with a desk and some papers. The lighting is dramatic, with strong highlights and deep shadows.

**INTERNE
EXTERNE**

PROJEKTE

Externes Projekt Flyer

Von Juni bis November 2021 lief unser Projekt mit einem Arbeitgeberverband aus der Region Mittelhessen. Das Ziel des Projekts war es neue Flyer in einem modernen Design für die verschiedenen Arbeitskreise zu entwerfen.

Anfangs haben wir im Projektteam unterschiedliche neue Flyer designt, welche für den digitalen Raum vorgesehen sind, aber später auch gedruckt werden können. Nach der Abgabe der ersten Ideen haben wir zusammen mit dem Feedback von Hessenmetall die neuen Flyer in kleinen Schritten weiter perfektioniert und anschließend die inhaltlichen Angaben zu den Arbeitskreisen angepasst und aktualisiert.

Nach Abschluss des Projektes wurde uns ein weiteres Projekt in Zusammenarbeit mit Hessenmetall Mittelhessen ermöglicht, welches hoffentlich im neuen Jahr direkt starten kann.

12 | Projekte



Katharina, 24
Projektleitung



Michael, 21
Gutes Auge



Stella, 24
Kreativer Kopf



Linus, 20
Text-Experte

Projektteam: 4

Dauer: 25 Std.

Output: 6.Designs

**AUTORIN:
STELLA SABOROWSKI**



Internes Vereinswiki

Das Projekt des internen Wikis ist ein umfangreiches Projekt, welches aktuell im Rahmen des QmS&IT Ressorts in der Bearbeitung ist. Das Ziel des Wikis ist es den Wissenstransfer für Mitglieder und Anwäter*innen zu vereinfachen und transparenter zu gestalten. Daher stellt das Wiki eine wichtige Ressource da. Das Wiki wird ein zentraler Ort, in dem das gesamte Vereins-Knowhow gebündelt und anschaulich abgebildet wird. Das Verzeichnis soll im SharePoint eingegliedert werden und in Form einer Website in mehreren Seiten organisiert sein.

Das Wiki wird in folgende drei Wiki-Seiten aufgeteilt:

1. Wiki Ressorts

- Projekt Management
- Marketing
- Human Ressource
- Finanzen & Recht

2. Wiki für Mitglieder

- Angebote des Sharepoints
- Neue Projekte
- Kalender

3. Wiki für Anwäter*innen

- Hilfestellung für AWP's
- Einführung in den Verein
- Die 20 häufigsten Fragen

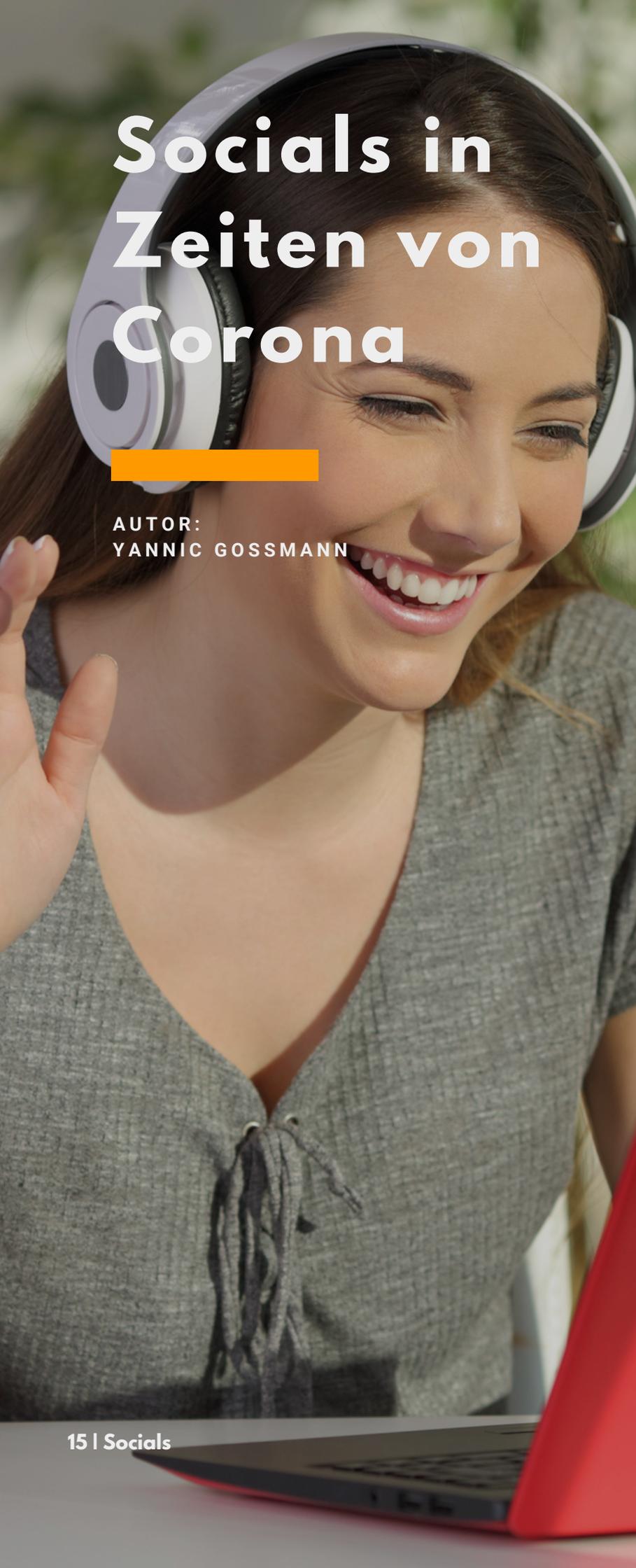
Unsere Ziele für nächstes Jahr sind die Abläufe des Vereines für das jeweilige Ressort in Zusammenarbeit mit den Vorständen bzw. Ressortleiter*innen zu erfassen, diese zu aggregieren und in das Wiki einzupflegen, sowie Zuständige für die Pflege und die Weiterentwicklung des Wikis zu wählen.

**AUTOR:
PHILIP BULUT**



UNSERE

SOCIALS



Socials in Zeiten von Corona

AUTOR:
YANNIC GOSSMANN

Durch Corona kam und kommt viel zum Erliegen. Besonders unser Vereinsleben litt in den Anfängen der Pandemie unter den ausschliesslich digitalen Treffen.

Dank Schnelltestmöglichkeiten und Impfungen war es in diesem Jahr zumindest eingeschränkt möglich in kleineren Gruppen zusammenzukommen. Besonders im Sommer konnte viel draussen unternommen werden.

Wir hoffen, dass 2022 noch mehr Socials stattfinden können und freuen uns auf die geplanten Events.

**ZUSAMMEN GEGEN
CORONA!**





**WILLKOMMEN
IM**

ALUMNIVERSE



22.04.21

Am 22. April fand das virtuelle Feierabendbier mit Jacquelin statt. Sie war von 2014 bis 2016 bei Consulting Network und leitete in dieser Zeit das Ressort Projektmanagement. Nach ihrem Bachelor-Studium der Wirtschaftsingenieurwesen in Gießen absolvierte sie ihren Master in den USA an der UC Berkley.

Dort fokussierte sie sich auf den Bereich Data Analytics, was sie darauf beruflich bei Lyft und damals bei Palantir fortführte. Heute ist sie bei Pico als Senior Product Manager tätig. Während unserer Veranstaltung konnte sie uns spannende Einblicke in die rasant wachsende Branche und den Berufseinstieg geben. Natürlich war auch das Auswandern aus Deutschland und das Leben in den USA ein interessantes Thema für unsere Mitglieder.

Falls ihr mehr über Jac erfahren wollt, könnt ihr gerne auf ihrem Instagram-Account [@datadrivenjac](#) vorbeischauen. Dort berichtet sie über ihren Alltag und Erfahrungen aus der Branche. .

Wir bedanken uns bei Jac für den tollen Abend und wünschen ihr für ihren weiteren Weg alles Gute!

AUTOR: JAN SEELBINDER

A close-up portrait of a woman with short brown hair and glasses, smiling slightly. The background is a warm, out-of-focus indoor setting.

20.05.21

Am 20.05.2021 haben wir mit Nadja Soetbeer ein weiteres virtuelles Feierabendbier veranstaltet. Nadja hat wie die meisten unserer Mitglieder an der Justus-Liebig-Universität studiert und sitzt an den Wurzeln unseres heutigen Vereins. Sie konnte uns unter anderem berichten, wie die Anfänge von Infotech, unserem Ursprungsverein, waren. Nach Abschluss ihres MBA-Abschlusses stieg sie bei Accenture ein, wo sie seit 2005 tätig ist. Dadurch konnte sie uns Einblicke in das rasante

Unternehmenswachstum der letzten 15 Jahre geben. Aktuell leitet Sie in ihrer Funktion als Managing Director die Agile X Crew.

Nadja gab uns spannende Einblicke in den Berateralltag und erzählte viel über ihre Arbeit bei Accenture. Mit ihrer Erfahrung und Expertise in den Bereichen Management, Strategie, Business Planning und IT, konnte sie uns viel Wertvolles mit auf den Weg gegeben. Zum Beispiel erzählte sie uns über eine Vielzahl von Projekten innerhalb ihrer Laufbahn.

Ihre Leidenschaft und Fachexpertise haben zu einem spannenden Dialog geführt, sodass wir die Chance hatten all unsere Fragen zu stellen. Zudem haben wir uns über das Angebot, bei Interesse an einem Praktikum oder Einstieg bei Accenture, mit ihr in Kontakt treten zu können, sehr gefreut.

Ein großes Dankeschön an Nadja für die Möglichkeit Einblicke in den Alltag einer Beraterin zu sammeln!

AUTOR: PHILIP BULUT

A close-up portrait of Dr. Christian Rühl, a man with short brown hair and a light beard, wearing a white shirt and a dark suit jacket. He is looking directly at the camera with a neutral expression.

28.10.21

Am 28. Oktober war Dr. Christian Rühl im Rahmen unserer Reihe "Feierabendbier mit..." virtuell bei uns zu Gast. Er war von 2008 bis 2012 Teil von Consulting Network und unter anderem als Vorstand für Internes/HR aktiv.

Christian ist heute Senior Manager bei der Unternehmensberatung Bain and Company. Er gewährte uns unter anderem spannende Einblicke in seine Arbeit und in seinen beruflichen Werdegang.

Nach zahlreichen Praxiserfahrungen im Consulting arbeitet er nun bei Bain and Company primär im Bereich Automotive. Nach dem Diplom in Wirtschaftsingenieurwesen an der THM und einem Master in Dublin, promovierte er an der Universität Bamberg. Er beantwortete unsere Fragen rund um den Berufsalltag in der Strategieberatung und teilte neben seinen Erfahrungen in der Forschung auch hilfreiche Tipps für den Berufseinstieg mit uns.

Wir danken Christian herzlich für den tollen Abend und die spannenden Einblicke.

AUTORIN: MICHALINA KLEIN



25.11.21

Ende November des Jahres 2021 ging unser Feierabendbier mit Justus in die nächste Runde! Bis 2018 war er bei Consulting Network unter anderem als Vorstand für HR aktiv und hat den Verein engagiert vorangetrieben. Bereits während des Studiums wurde sein Interesse an der Arbeit in einem Start Up geweckt. Nach einem Praktikum und einer Werkstudentenstelle bei Bio-Lutions stieg er dort nach erfolgreichem Abschluss des Studiums voll ein.

22 | Alumniverse

Bio-Lutions ist ein CleanTech Start-up aus Hamburg, welches sich auf die Herstellung von ökologischen Verpackungen und Einweggeschirr aus Agrarresten spezialisiert hat.

Justus erzählte uns, wie sich seine Anfangszeit in dem Start-Up gestaltet hat und gab uns wertvolle Tipps zum Einstieg mit. Wir konnten viel zum Arbeitsalltag in kleinen, jungen Unternehmen lernen und gleichzeitig etwas tiefer in die Besonderheiten der nachhaltigen Verpackungsindustrie eintauchen.

Zudem hatte er viele spannende Tipps für Start-Up- bzw. Entrepreneurship-Interessierte parat. Sodass direkt Podcasts ausgetauscht wurden.

Wir bedanken uns bei Justus für den tollen Abend in entspannter Runde und freuen uns auf viele weitere Feierabendbiere mit unserem #alumniverse.

AUTORIN: KATHARINA DÖRR

NEUES FORMAT

Alumni After work

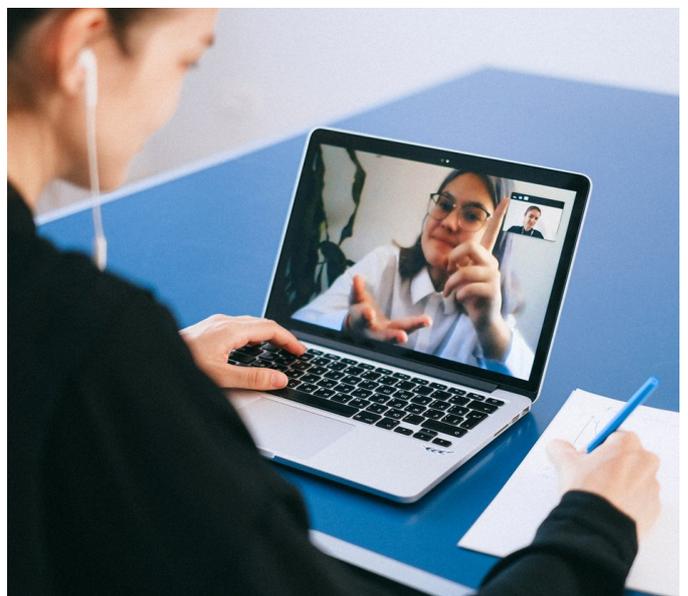
AUTORIN: KATHARINA DÖRR

Unser Alumni-Netzwerk stellt ein Herzstück unseres Vereins dar. Damit wir das Potential dieses Netzwerks voll ausschöpfen können und gegenseitig voneinander profitieren können, ist ein stetiger Kontakt zwischen Vereinsmitgliedern und Alumni unerlässlich.

Damit der Kontakt auch zwischen den Alumni aufrechterhalten wird, haben einige Alumni ein erstes „CN - After Work“ dieses Jahr initiiert und durchgeführt. Das erste Treffen dieser Art fand im Februar über Clubhouse statt. Hier konnten die Alumni untereinander erfahren, wie sich die Werdegänge der ehemaligen Mitglieder entwickelt haben und sich zu privaten und beruflichen Themen austauschen. Der aktive Verein wurde von Katharina Dörr vertreten, die den Alumni ein kurzes Update über alle Aktivitäten des Vereins geben konnte. Ebenfalls spannend war es den Input der Alumni zu diversen Fragestellungen zu bekommen und zu erfahren wie gewisse Themen damals angegangen wurden. Nachdem das Format gut ankam, fand im April ein zweites Treffen statt.

Wir planen in Zukunft, dieses Format halbjährlich online anzubieten, um so den Austausch zwischen den aktuellen Vereinsmitgliedern und den Alumni aktiv zu halten.

23 | Alumniverse





NEUES FORMAT

Alumni Talentmatch

"LET'S NETWORK"

AUTOR: MICHAEL HUYNH

Am 28.05.21 fand unser erstes Alumni-Talentmatch statt. Die Idee dahinter gleicht dem SpeedDating-Konzept. Acht unserer Alumni aus den verschiedensten Branchen tauschten sich jeweils für 20min mit Kleingruppen unserer Mitglieder aus. Vorab konnten unsere Mitglieder ihre präferierten Berufsfelder angeben und wurden dann mit den entsprechenden Alumni gematcht. Innerhalb kleiner Gruppen von 3-4 Personen konnten wir so interessante Einblicke in den Berufsalltag und Tipps für einen Einstieg sammeln.

Die vertretenen Bereiche waren weit gestreut, sodass wir Eindrücke aus dem Strategie- und Financial Consulting, der Wirtschaftsprüfung, der IT bzw Cyber Security Branche und der Forschung sammeln konnten.

Im Gegenzug hatten unsere Alumni die Chance die neuen Gesichter des Vereines kennenzulernen und sich mit alten Weggefährten auszutauschen.

Danke an Dennis, Michael, Sebastian, Evgenia, Lukas, Konrad, Sebastian & Marius!

Wir freuen uns auf das nächste Event mit unseren Alumni - hoffentlich dann wieder in Person bei einem erfrischenden Kaltgetränk.



**WIR
ERMÖGLICHEN**

WEITERBILDUNG

NEUE KOOPERATION

Workshop mit BARMER

AUTOR: LINUS JOST

"Erholt in den Tag: Schlaf gut!"

Unter diesem Motto hatten wir am 27.07.2021 Besuch von der Barmer, die mit der Unterstützung eines Referenten einen Vortrag über gesunden Schlaf hielt. Ein Thema, welches für die meisten unserer Anwarter*innen und Mitglieder im Alltag weniger präsent ist, jedoch trotzdem von hoher Wichtigkeit ist. Wie wichtig guter Schlaf ist, bemerkt man oft erst, wenn die Konzentration nachlässt und man sich tagsüber müde, gereizt und schlapp fühlt. Besonders zwischen Studium, werksstudentischer Tätigkeit, Vereinsarbeit, externen Projekten und Privatem, kommt erholsamer Schaf oft zu kurz.

Neben allgemeinem Wissen, gab es hilfreiche Tipps rund um gesunden Schlaf und besseres Einschlafen. Der Vortrag war sehr kurzweilig und informativ, sodass viele von uns die Tipps im Anschluss direkt ausprobiert haben.

Wir bedanken uns bei der Barmer für Impulse rund um das Thema Gesundheit und freuen uns auf weitere gemeinsame Vorträge.

26 | Workshops





NEUE KOOPERATION

LPA Consulting Workshop



AUTORIN: KATHARINA DÖRR

Am 12. Mai 2021 besuchte uns LPA Consulting via MS Teams. In einem exklusiven Workshop ermöglichte LPA unseren Anwarter*innen und Mitgliedern einen Blick hinter die Kulissen ihres Alltags. Der Workshop „Global Trade Surveillance“ beschäftigte sich mit einem vergangenen Projekt der LPA Consulting. Somit ermöglichte der Workshop Einblicke in die Tätigkeitsfelder des Kapitalmarkt Consultings. Konkret ging es darum, dass Wertpapierfirmen verpflichtet sind wirksame Regelungen, Systeme und Verfahren zur Vorbeugung und Aufdeckung von Insidergeschäften und Marktmissbrauch zu schaffen und aufrechtzuerhalten.

In diesem Zusammenhang implementiert LPA ein IT-System im Compliance-Bereich einer Bank, welches sämtliche Orders und Transaktionen in Finanzinstrumenten analysiert, die täglich über die Banksysteme ausgeführt werden, und bei Auffälligkeiten einen Alert generiert, der dann von Mitarbeitern im Compliance-Bereich weiter untersucht wird.

Weiterhin gab es eine Vorstellung der LPA Consulting selbst und eine ausgiebige Q&A-Session, bei der alle Teilnehmer*innen Fragen stellen konnten.

Vielen Dank an das Team von LPA Consulting für den interessanten Vortrag!

Workshop mit der PD

AUTOR: MARVIN KONRADI

Es ging mit Sicherheit einigen so: Als ich vom bevorstehenden Workshop mit PD gehört habe, wusste ich zunächst nichts mit dem Namen anzufangen und was mich erwarten würde. Dennoch habe ich mich entschieden an dem Workshop teilzunehmen – und habe es definitiv nicht bereut. Die kompetenten Berater haben sich und das Unternehmen zunächst vorgestellt und erläutert, welchen Tätigkeiten sie in ihrem Alltag nachgehen. Danach gab es fortlaufend interaktive Elemente und Möglichkeiten, an dem Vortrag zu partizipieren und eigene Impulse

28 | Workshops



"INHOUSE-BERATER DER ÖFFENTLICHEN HAND"

einzubringen. Zum Schluss hatten wir Teilnehmenden die Aufgabe, ein eigenes Business Modell zum Thema hybriden eGovernment zu erstellen. Dabei fanden wir uns in Kleingruppen zusammen und haben auf einer interaktiven Plattform unsere Ideen gebündelt und visualisiert. Danach konnten wir unsere Ideen pitchen. Das Gewinnerteam konnte sich ein Bewerber-Speeddating sowie ein Treffen mit einem Vorstandsvorsitzenden der PD in Form eines "heißen Stuhls" sichern. Alles in allem war der Workshop sehr spannend, interessant und aufschlussreich.

Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit und weitere Workshops!

Workshop mit XPACT CONSULTING AG

AUTOR: PHILIP BULUT

Die XPACT Consulting AG hat am 09.06.2021 gemeinsam mit uns einen offenen Workshop zum Thema SAP veranstaltet. Wir konnten über 100 Teilnehmer*innen für den Workshop gewinnen. Inhaltlich ging es um Anwendungen von SAP und die Herausforderungen für Unternehmen im Bereich Digitalisierung. Wir haben eine Einführung in die unternehmerische Datenverarbeitung bekommen und vor allem Funktionen von SAP S/4 HANA kennengelernt. Außerdem haben wir erfahren wie man das Customizing am Beispiel des SAP S/4 HANA Finance Modul vornimmt. Zudem haben wir die Grundlagen der SAP Analytics Cloud kennenlernen dürfen, sowie eine gemeinsame Lösung eines Use Cases behandelt.

Am 08.12.2021 führte XPACT einen weiteren gemeinsamen Workshop zum Thema „Banking ohne Banker“ durch. Hier gab es die Möglichkeit Einblicke in Zukunftsthemen der Finanzbranche zu bekommen. Zum Beispiel wurden Fintechs und ihre Rolle im Branchenwandel diskutiert. Es war ein interaktives Meeting mit Umfragen und vielen Dialogen zwischen den Vortragenden und den Zuhörern.

29 | Workshops



Unser Verein hat sich sehr gefreut, dass XPACT trotz der Corona-Situation in diesem Jahr zwei Workshops gehalten hat und wir freuen uns auf die zukünftige Zusammenarbeit mit XPACT.



CONSULTING NETWORK

INTERNES



CUSTOMER-RELATIONS- MANAGEMENT-TOOL

ANWÄRTERPROJEKT

Das Anwërterprojekt hatte das Ziel, für den Verein, ein geeignetes CRM-System zu identifizieren, zu implementieren und anzupassen. Sodass die Vereinsdaten stets auf dem aktuellen Stand sind und zu jederzeit eine lückenlose und kontinuierliche Dokumentation sichergestellt ist.

Dabei stand der Fokus auf der Unterstützung und Steuerung verschiedener Unternehmensprozesse und -ressourcen. Dazu zählen im speziellen die Verwaltung der Mitglieder und Vereinskontakte wie die der Alumni, die Übersicht von Kundenprojekten und Kooperationspartnern sowie die Herstellung über Schnittstellen zu bestehenden Anwendungen wie Microsoft Outlook.

Das AWP CRM-Implementierung hat sich dabei in drei unterschiedliche Phasen aufgeteilt. Die erste Phase bestand aus der Analyse der Anforderungen, die das CRM-System später erfüllen muss, sowie der Analyse der verfügbaren CRM-Systeme und letztendlich der Auswahl des später zu implementierenden Tools. Nicht zu vernachlässigen waren dort natürlich die begrenzten Ressourcen, die uns als gemeinnützigen Verein zur Seite standen.

31 | Internes

Wir haben uns jedoch diese zur nutze gemacht und uns für das „Power of Us“ Programm von Salesforce beworben, diese stellt einen auf 10 Lizenzen limitierten kostenlosen Cloud Service zur Verfügung, welche Ihren Schwerpunkt auf Non-Profit Organisationen hat und diese mit den wichtigsten Funktionen versorgt.

In der zweiten Phase haben wir mit der Datenanalyse begonnen. Dazu haben wir uns alle bereits vorhandenen Daten etwas genauer angeschaut und geprüft, wie wir diese zielgerecht in das CRM-System einpflegen können und diese miteinander verbunden. Dabei hat uns die einfache Usability sowie der sehr gute Support von Salesforce unterstützt, unsere Daten einzupflegen und die Implementierung fortzuschreiten. Ein weiterer Schritt war es zudem, unsere CRM-Oberflächen und Dashboards so zu gestalten, sodass diese von jedermann zu verstehen sind und unsere wichtigsten KPIs abbilden.

Im letzten Schritt ging es nun um die Vorbereitung der Übergabe des CRM-System an den Verein und seine Nutzer. Dazu haben wir ein Benutzerhandbuch erstellt, welches die relevantesten Funktionen beinhaltet, unter anderem eine Schritt-für-Schritt Anleitungen zur Pflege der Daten sowie zusätzliche Dokumente und hilfreiche Links enthält.

UNSERE ANWÄRTER



B.A. BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

OKAN KARAHAN

Seit 2018 studiert Okan Betriebswirtschaftslehre im Bachelor an der Technischen Hochschule Mittelhessen und befindet sich jetzt dort im Abschlussemester seines Bachelors. Praktische Erfahrungen konnte er bereits in einem 6-monatigen Praktikum in der Deutschen Bank im Bereich Business Architecture sammeln. Zudem ist er seit einem Jahr als Werkstudent bei der SAP SE in Walldorf und unterstützt dort aus Businessseite bei der Softwareentwicklung des neuen SAP for Me Kundenportals als Strategic Program Support.

M.SC. BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

VURAL BARIS

Vural ist 25 Jahre alt und studiert derzeit BWL im Master im 4. Semester an der JLU mit dem Schwerpunkt Finance & Accounting. Seinen Bachelor in Wirtschaftswissenschaften absolvierte er ebenfalls an der JLU. Aktuell arbeitet er als Praktikant bei PwC in der Wirtschaftsprüfung. Zu seinen Hobbys zählen: Fußball, Karate, Fitness und Kochen.



UNSERE ANWÄRTER



B.SC. WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

MAXIMILIAN FACH

Maximilian hat seinen Bachelor in Wirtschaftswissenschaften an der Justus-Liebig-Universität Gießen im Sommer 2021 abgeschlossen. Praktische Erfahrungen sammelte er vor allem während seiner Zeit als Praktikant und Werkstudent bei einer Business Intelligence Beratung. In seiner Freizeit fährt Max Skateboard und trifft sich gerne mit Freunden.

M.SC. BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

JOEL YILDIZ

Joel studiert aktuell Betriebswirtschaftslehre im Master an der Justus-Liebig-Universität in Gießen. Den Master wird er voraussichtlich 2022 abschließen. Zu seinen Hobbys gehören ins Fitnessstudio gehen und Fußball spielen.





POWER BI VIDEOSCHULUNG

ANWÄRTERPROJEKT

Bei unserem Anwörterprojekt wurde uns die Aufgabe erteilt, Schulungsvideos für das Power-BI Programm zu erstellen. Diese Schulungsvideos befinden sich nun im Intranet und sind zugänglich für alle Consulting Network Mitglieder sowie Anwörter*innen.

Unsere erstellte Schulungsreihe besteht aus 6 Abschnitten. Zu jedem Abschnitt gibt es noch ein Handout welches alles erlernte noch einmal übersichtlich darstellt. Zusätzlich haben wir noch eine Einführung, ebenfalls eine PDF-Datei, erstellt, in welcher wir das Schulungsprinzip erklären. Insgesamt besteht unsere Schulung somit aus 6 Videos und 7 PDF-Dateien.

Inhaltlich gehen wir in unserer Schulung beinahe auf das gesamte Spektrum des Power-BI Services ein. Wir behandeln das anfängliche Einpflegen der Rohdateien und schließen ab mit der Dashboard Integration in anderen Microsoft Diensten, wie z.B. PowerPoint.

Somit begleiten wir die Schulungsteilnehmenden bei der Erstellung eines gesamten Power-BI Dashboards, bis hin zur finalen Veröffentlichung in einer Arbeitsgruppe.

UNSERE ANWÄRTER



B.SC. WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

JULIAN RIEDEL

Julian ist 20 Jahre alt und studiert seit 2020 Wirtschaftswissenschaften an der Justus-Liebig-Universität in Gießen. Sein Bachelorstudium wird er voraussichtlich im Jahr 2023 abschließen. Julian kam zu Beginn seines Studiums zu Consulting Network e.V., um neben dem Studium bereits Praxisrelevante Erfahrungen zu sammeln und interessante Leute kennenzulernen.

B.SC. WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

PHILIP BULUT



Philip studiert Betriebswirtschaftslehre an der THM in Gießen mit den Schwerpunkten Finanzdienstleistungen und Digital Business. Dieses Jahr wird er, nachdem er sein Pflichtpraktikum abgeschlossen hat, sein Studium beenden. In seiner Freizeit unternimmt er gerne was mit Freunden und reist gerne.



B.SC. WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

MICHAEL HUYNH

Michael schließt voraussichtlich 2022 sein Studium an der Justus-Liebig-Universität mit einem Bachelor-Abschluss in Betriebswirtschaft ab. Derzeit arbeitet er als Werkstudent im Rahmen der CN Kooperation mit dem hessischen Landesinnenministerium. Seine Freizeit gestaltet er gerne kreativ, ob Fotografieren, Malen oder Musik machen.

CASE STUDY: LEADERSHIP

ANWÄRTERPROJEKT

Im Rahmen unseres Anwörterprojektes habe ich mich gemeinsam mit zwei weiteren Anwörter*innen auf eine Case Study beworben, welche Human Resource Management und Leadership als Thema hatte.

Diese Case Study lag einem realen Hintergrund zugrunde und thematisierte die persönliche und professionelle Laufbahn von Kevin Sharer, dem ehemaligen CEO von Amgen. Ziel des AWP's war es, die Leadership Case Study durch einen systematischen und akademischen Ansatz anzugehen und zu lösen. Außerdem haben wir von Seite der Projektleitung, unseren fiktiven Kunden, eine Reihe von Aufgaben bekommen, die wir zu lösen versucht haben. Zuletzt war es noch von Bedeutung, dass wir unsere Ergebnisse aufbereiten und verständlich einem breiteren Publikum präsentieren – und dies auf Englisch. Mein persönlicher Schwerpunkt lag in der Anwendung einer der weit verbreitetsten Leadership-Theorien, der Situational Leadership Theory. Die Kernaussage der Theorie ist, dass der Führungsstil einer Führungsperson der „Maturity“, also dem Fähigkeitsgrad und der Motivation der Mitarbeiter angepasst sein muss.

Vor dem Hintergrund dieser Theorie war es das Ziel, Amgen's Situation sowie Sharer's Führungsstil zu analysieren und darauf aufbauend, herauszufinden, ob ein Situation-Leadership-Fit bei Amgen besteht. Anschließend sollte eine Empfehlung bzw. weitere Verbesserungsvorschläge ausgesprochen werden.

Gleichzeitig haben wir uns in der Gruppe noch mit weiteren Leadership-Theorien auseinandergesetzt und kritisch beleuchtet, ob diese in dem Case angewandt werden können und welche Implikationen daraus folgen. Ein Beispiel hierfür ist Fiedler's Contingency Theory, welche wieder auf die Unternehmenssituation abzielt und Empfehlungen ausspricht, abhängig von der „Leader-Member Relation“. Folglich haben wir die Theorie erneut auf den Sharer Case angewandt und eine fundierte Situationsanalyse sowie Entscheidungsempfehlung abgegeben. In beiden Theorien haben wir versucht, den persönlichen Werdegang und die Persönlichkeitsmerkmale von Kevin Sharer zu berücksichtigen. Sein einzigartiger Werdegang hat sich deutlich in seinem Führungsstil widergespiegelt, was wiederum spannende Implikationen auf die Performance seiner Mitarbeiter hat.



CASE STUDY: LEADERSHIP

ANWÄRTERPROJEKT

Insgesamt war das Anwärterprojekt auch deswegen so spannend, da es ein sehr relevantes Thema adressiert – sowohl aus akademischer als auch aus praktischer Sicht. Das aus dem Studium erworbene Wissen auf eine reale Situation anzuwenden hat unserem Team definitiv dabei geholfen, das Wissen selbst besser zu verstehen und dieses auf entsprechende Situationen zu transferieren. Insofern ist unsere Gruppe sehr froh, dieses Anwärterprojekt bearbeitet und präsentiert zu haben. Darüber hinaus haben wir, abgeleitet von unseren gesammelten Erfahrungen, einen Leitfaden angefertigt, der zukünftigen Anwärtern den Einstieg in Case Studies erleichtern soll.

UNSERE ANWÄRTER



M.SC. WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

ERIK BENIN

Erik hat bis 2020 Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Management an der JLU studiert. Im Verlauf seines Bachelorstudiums verbrachte Erik ein Semester in den USA an der University of Wisconsin - Green Bay. Zum Wintersemester 2021/22 hat er mit sein Masterstudium in International Management an der Goethe-Universität in Frankfurt aufgenommen. Parallel arbeitet er als Werkstudent bei der Robert Bosch GmbH im Inhouse Consulting. In seiner Freizeit reist Erik gerne und macht Sport.

M.SC. BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

CELINE MÜNCH

Celine schließt Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Justus-Liebig-Universität voraussichtlich Anfang 2023 mit einem Master-Abschluss ab. In Ihrer Freizeit reist sie gerne und befasst sich mit fremden Sprachen und Kulturen.



B.SC. BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

HANNAH WILHELMI

Hannah schließt ihren Bachelor an der JLU in Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Management voraussichtlich 2023 ab. Derzeit befindet sie sich in Spanien in ihrem Auslandssemester. In ihrer Freizeit ist sie gerne sportlich aktiv und reist sehr gerne.



CASE STUDY: FINANCE

ANWÄRTERPROJEKT



Anders als vorherige AWP's hatte dieses Projekt keinen direkten vereinsbezogenen Nutzen, sondern diente primär der Weiterbildung der Projektmitglieder. Ziel des Anwärterprojekts war die Umsetzung von aus universitären Veranstaltungen gelernten Inhalten auf einen praxisnahen Anwendungsfall und die selbständige Weiterbildung zur Lösung von Teilaufgaben mit vorher uns noch unbekanntem Arbeitsmethoden.

Die eigentliche Aufgabe des Cases bestand darin GMCR, einen Kaffee-Pad- und Maschinenhersteller, mit Hilfe von Modellen der strategischen und finanziellen Planung zu analysieren und uns später ein Urteil darüber zu bilden, ob das Unternehmen langfristig wettbewerbsfähig ist und unser Kunde in das Unternehmen investieren sollte oder nicht.

Zu Beginn des Arbeitsprozesses schien unser Team, bestehend aus Max, Jan und Yannic, zunächst einmal mit der schier unermesslichen Masse an Informationen etwas überfordert, da wir zu diesem Zeitpunkt alle noch nie einen vergleichbaren Case [s. oben] bearbeitet hatten. Also zogen wir zunächst einmal unseren Controller Thorben Besthorn zur Hilfe, der uns die ersten für unser Projekt nötigen Arbeitsschritte verdeutlichte.

Der weitere Ablauf des Projekts lief weitestgehend reibungslos, auch wenn von Zeit zu Zeit Probleme auftauchten, die das Team hinter den original abgesprochenen zeitlichen Ablauf zurückwarfen. Aber durch unsere stark ausgeprägte Teamfähigkeit konnten wir die verlorene Zeit bis zum Projektabschluss wieder aufholen und unsere Ergebnisse den Kunden, Katharina und Paul, zeitgerecht präsentieren.

Insgesamt waren wir alle zufrieden mit dem Projekt, da wir uns bereits bekannte Modelle, wie die SWOT-Analyse oder auch eine Kennzahlen-Analyse und Unternehmensbewertung durchführen konnten. Abgesehen von der Arbeit selbst konnten wir uns aber auch als Teammitglieder und Mitglieder von Consulting Network besser kennenlernen.

UNSERE ANWÄRTER



B.SC. WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

YANNIC GOSSMANN

Yannic studiert in seinem 5. Bachelor-Semester Wirtschaftswissenschaften an der Justus-Liebig-Universität mit dem Schwerpunkt Accounting & Finance. Mittlerweile ist er zum Human Resources - Vorstand bei CN gewählt worden. In seiner Freizeit geht Yannic gerne feiern und spielt sowohl online als auch offline mit seinen Freunden gerne Spiele.

B.SC. WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

MAXIMILIAN KLOTZKE



Max schließt sein Studium der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Finance and Accounting an der Justus-Liebig-Universität voraussichtlich 2023 ab. In seiner Freizeit ist er gerne im Fitnessstudio oder auf dem Mountainbike.



B.SC. RAUMFAHRTPHYSIK

JAN SEELBINDER

Jan studiert Raumfahrtphysik an der JLU Gießen & THM und hat diesen Sommer seine Bachelorarbeit abgegeben. Momentan absolviert er ein Praktikum bei EY. In seiner Freizeit sieht man ihn meist im Fitnessstudio oder auf dem Fußballplatz.



KMU EMPLOYER BRANDING AUF LINKEDIN

ANWÄRTERPROJEKT

Im Rahmen unseres Anwärterprojektes hat das Team, bestehend aus Josephine, Richmond und Melanie, eine standardisierte Employer Branding Analyse Tabelle in Excel erstellt. Diese soll es Consulting Network Mitgliedern ermöglichen, kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) in ihrer Kommunikationsstrategie zu unterstützen. Im Fokus der Scorecard steht der Auftritt auf LinkedIn, mitsamt der Gesamtheit an Informationen, die das Unternehmen dort über sich preis gibt. Ziel der Kooperation zum Employer Branding ist es, Unternehmenswerte strategisch zu vermitteln und mehr Bewerbende zu erreichen und zu überzeugen. Employer Branding spielt nicht nur für Unternehmen eine große Rolle, sondern wird auch immer wichtiger für Berufsbilder in den Themenfeldern Human Resources oder Marketing. Daher ist das AWP ein guter Anhaltspunkt für unsere Mitglieder, Projekterfahrung zu sammeln.

In der Aufgabe hat uns als Gruppe gefallen, uns in die Rolle der Bewerbenden hineinzusetzen und somit zu verstehen, welche Faktoren in der Unternehmenskommunikation verbessert werden können.

Zudem bedanken wir uns bei Monika Bendel, eine Alumna des Vereins, für Ihre Unterstützung. Sie gab unserem Projektteam eine Einführung in das Themengebiet Employer Branding sowie Insights aus der Praxis.

Wir hoffen mit unserer Scorecard einen nachhaltigen Beitrag für die Wissensbasis des Vereins erarbeitet zu haben und freuen uns auf den ersten Einsatz der Scorecard bei externen Projekten.

UNSERE ANWÄRTER



B.SC. WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

JOSEPHINE GOTTWALZ

Josephine schließt ihren Bachelor im Studium der Wirtschaftswissenschaften an der Justus-Liebig-Universität voraussichtlich 2022 ab. Im Sommer ist sie gerne mit dem Stand Up Paddle Board unterwegs und den Rest des Jahres findet man sie im Fitnessstudio.

M.SC. WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

RICHMOND BOAKYE

Richmond studiert aktuell im Master Wirtschaftswissenschaften an der Justus-Liebig-Universität in Gießen. In seiner Freizeit trifft er sich gerne mit Freunden.



B.SC. INTERKULTURELLE KOMMUNIKATION & BWL

MELANIE DE CARIA

Melanie macht derzeitig ihren Master an der JLU und studiert Interkulturelle Kommunikation und BWL. Den Fokus der Interdisziplinarität kann sie gut bei CN-Aufgaben nutzen und auch bei ihren Werkstudententätigkeiten. Aktuell arbeitet sie im Gründerzentrum startmiup und nebenbei im Fresenius Employer Branding Team. Sie verreist gerne an sonnige Orte und ihr Ziel ist es, später nach Valencia zu ziehen.



CASE STUDY: FINANCE

ANWÄRTERPROJEKT



Unser AWP beschäftigte sich mit einer Harvard Business Case zum Gebiet Finance. Ausgangslage des Projektes war dementsprechend eine hohe Masse an Informationen, mit denen wir zunächst lernen mussten umzugehen – es galt diese zu ordnen und zu sortieren, bevor wir mit der eigentlichen Arbeit beginnen konnten. Dabei ging es bei diesem Projekt, im Vergleich zu anderen, hauptsächlich darum die persönlichen Skills rund um das Thema Finance & Accounting zu vertiefen.

Die Hauptaufgabe der Case war es, den marktführenden U.S. Kaffeemaschinen und -Kapsel Hersteller GMCR zu analysieren. Angefangen bei der Geschichte, über die finanzielle Lage des Unternehmens bis hin zu Argumenten des Short Sellers und Hedge Fund Managers David Einhorn. Abschließend gaben wir eine Investitionsempfehlung auf der Grundlage unserer analytischen Ergebnisse ab.

Das Instrumentarium war uns dabei nicht vorgegeben, somit konnten wir über die Bewertungs- und Analysemethoden frei entscheiden und unser universitäres Wissen zum ersten Mal praktisch anwenden.

So haben wir zur Analyse der finanziellen Lage Verhältnismaße (Ratio's) genutzt, das Unternehmen über einen Gewinn pro Aktien (EPS) bewertet und mit anderen, branchenähnlichen Unternehmen verglichen. Waren wir zunächst doch recht erschlagen von all den Details, so lief es im Laufe des Projektes weitestgehend problemlos – bis auf die Zeit. Dies holten wir jedoch in den letzten Wochen vor der Abschlusspräsentation heraus und konnten unsere Kunden und einen Gast aus der Unternehmensberatungsbranche überzeugen. Vielen Dank an dieser Stelle an Torsten Nattermann, der uns konstruktives Feedback und praktische Tipps am Ende unserer Präsentation mit auf den Weg gegeben hat.

Insgesamt waren wir alle sehr zufrieden. Nicht nur inhaltlich war das Anwörterprojekt erfolgreich, auch hat sich unser Team bestehend aus Linus, Maximilian und Marvin auf persönlicher Ebene sehr gut verstanden.

UNSERE ANWÄRTER



B.SC. WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

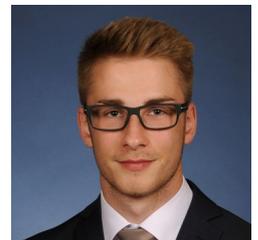
LINUS JOST

Patricia ist gerade mit ihrem Abschluss im Master Psychologie an der Justus-Liebig-Universität fertig geworden. Aktuell ist sie in den letzten Zügen ihres Praktikums im Inhouse Consulting von BASF.

Auch in der Zukunft sieht sie sich in einer Unternehmensberatung arbeiten.

B.SC. WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

MAXIMILIAN MICHEL



Nach seiner Ausbildung zum Bankkaufmann studierte Maximilian zunächst an der DHBW Mannheim, wechselte dann an die JLU und studiert jetzt Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Finance & Accounting.

Derzeit arbeitet er als Werkstudent bei EY in der Wirtschaftsprüfung. In seiner Freizeit betreibt er Kampfsport und joggt gerne.



B.SC. WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

MARVIN KONRADI

Marvin studiert im dritten Bachelor Semester Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Finance & Accounting an der Justus-Liebig-Universität. In seiner Freizeit treibt er gerne Sport, Fotografiert und engagiert sich Politisch.

JE2JE Networking

AUTOR: TOBIAS ERGENZINGER

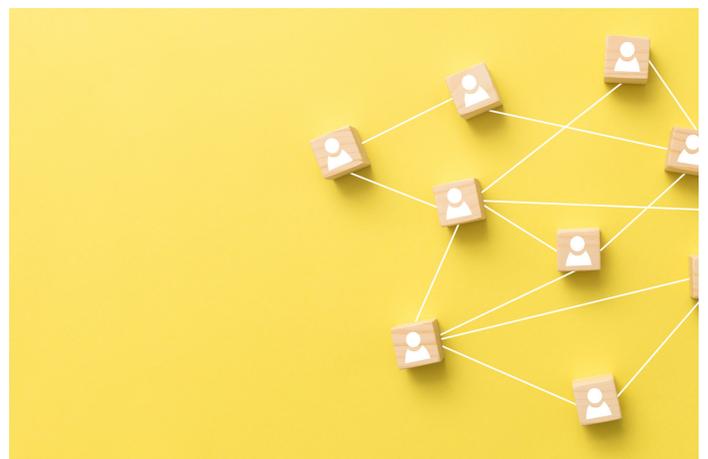
Nur wenige von uns Consulting Network Mitgliedern wird es beruflich langfristig in Gießen, Hessen oder sogar Deutschland halten. Wer den beruflichen Weg des Unternehmensberaters einschlagen möchte, kann mit häufigen Ortswechseln rechnen. Der frühe Aufbau eines diversen und breiten Netzwerks ist deshalb essenziell für den späteren beruflichen Erfolg, sowie die soziale Stabilität. Denn wer will in einer fremden Stadt allein an der Hotelbar sitzen?

Um genau diesen Aufbau eines Netzwerkes und den zwanglosen Austausch zwischen Junior Enterprises (JE) in Deutschland bzw. weltweit zu ermöglichen, haben Felix Mausberg und seine Kollegen von Heinrich Heine Consulting e.V. die Initiative JE2JE ins Leben gerufen. In unregelmäßigen Abständen treffen sich online in thematisch unterschiedlichen Räumen Studierende, um sich mit anderen Jung-Beratern über die verschiedenen Aspekte einer studentischen Unternehmensberatung auszutauschen. Es können beispielsweise Best Practices aus den Bereichen Mitgliederakquise oder Kundengewinnung geteilt werden.

Die Teilnehmer können sich in diesen Formaten von Erfahrungen der studentischen Unternehmensberatungen aus der ganzen Welt inspirieren lassen und kommen dadurch vielleicht auf völlig neue Ideen.

Das Angebot erfreut sich jedes Mal größerer und wachsender Beliebtheit. Katharina Dörr informiert regelmäßig in unserer WhatsApp-Gruppe über anstehende Termine.

Also, liebe CN'ler, achtet auf die Einladungen und seid beim nächsten Treffen dabei!



"Aus Alt mach Neu"

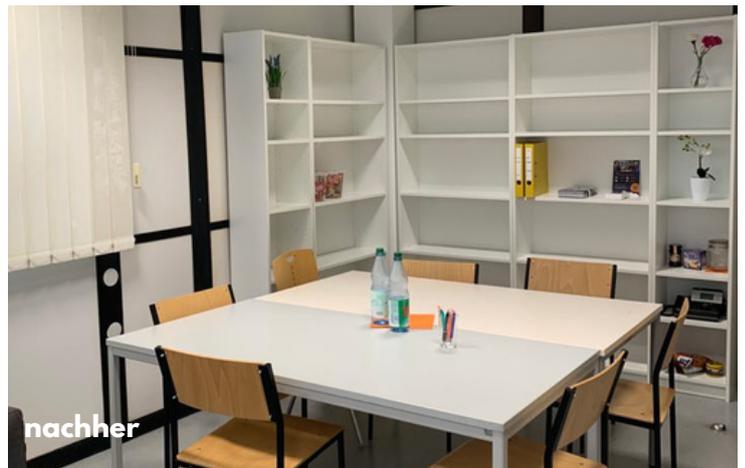
- Umgestaltung des CN-Büros

AUTORIN: KATHARINA DÖRR

Schon seit Beginn meiner Vorstandszeit war das veraltete Büro etwas was mich gestört hat. Deswegen hatte ich es mir zum Ziel gesetzt es etwas gemütlicher umzugestalten, sodass man sich dort auch gerne aufhält.

Aufgrund der Zuständigkeiten im Gebäude erwies sich dies als eine langwierige Aufgabe. Durch das Schreiben von vielen vielen E-Mails und hartnäckiges Telefonieren konnten wir schlussendlich dafür Sorgen, dass Mängel im Raum beseitigt werden und die Lichtschutz-Lamellen erneuert werden. Daraufhin folgte ein Vorstands-Ausflug zu IKEA der kombiniert mit Sachspenden an den Verein zu unserem neuen Büro führten.

Zwar ist noch nicht alles fertig, jedoch hoffen wir das Büro schon bald mit mehr Leuten in Präsenz nutzen zu können, sofern Corona es zulässt.





Einführungs- wochenenden

Auch dieses Jahr fanden wieder unsere Schulungs- und Einführungswochenenden statt. Im Gegensatz zu letztem Jahr mussten diese aber nicht durchweg digital stattfinden. Durch hybride Formate konnten sich Anwarter*innen und Mitglieder auch abseits des Bildschirms kennenlernen und erfolgreich die Tagesvorhaben bestreiten.

Der erste Einführungstag fand am 30.05.2021 im Hybrid Format statt. Der Tag startete um 10 Uhr mit virtuellen Schulungen für die neuen Anwarter*innen. Im Anschluss traf sich alle CNler am Wiwi Campus und sahen sich nach einer langen digitalen Zeit zum ersten mal wieder in Realität. Bei herrlichem Wetter und in Kleingruppen wurde dann im Rahmen einer Stadtrallye halb Gießen erkundet. Alle Gruppen erreichenden Zielort am Schwanenteich erfolgreich. Anschließend wurde der zwischenzeitlich aufgetrene Hunge und vor allem der Durst nach Kaltegetränken gestillt.

Der zweite Einführungstag fand am 04.12.2021 ebenfalls in hybrider Form statt. Wieder startete der Tag mit den Schulungen für die neuen Anwarter*innen digital. Dafür fanden sich einige im Büro ein und ander waren von zu Hause aus dabei. Danach gab es im Büro auch für dazugekommene Mitglieder eine entspannte Mittagspause mit Pizza um dann gesätigt in eine Case Study zu starten. Diese wurde effizient und mit viel Spaß gelöst.

Insgesamt waren beiden Einführungstage sehr erfolgreich und eine willkommene Möglichkeit das Vereinsleben auszukosten und als Verein zusammenzuwachsen.



AUTORIN: MICHALINA KLEIN

MV am 16.06.



AUTOR: JULIAN RIEDEL

Am 16.06.2021 fand unsere erste Mitgliederversammlung für das Jahr 2021, aufgrund der Pandemie erneut digital, statt. Trotz eines turbulenten ersten Halbjahres kann Consulting Network auf ein sehr erfolgreichen Jahresstart zurückblicken.

In unserem HR Ressort kündigte sich ein Wechsel an. Somit wurde Yannic Goßmann zum neuen Vorstand für HR gewählt und löst damit Paul Jäschke ab. Nach einem Rückblick von Paul über das erfolgreiche bisherige Semester, folgte Yannic mit einem Ausblick über seine künftigen Impulse. Für die Zukunft plant unser HR-Ressort einen Ausbau des Intranets durch weitere Schulungsangebote sowie weitere Teamevents.

Unser PM-Ressort konnte durch die Gewinnung weiterer Kooperationspartner und Projekte für den Verein glänzen.

Zusätzlich dazu wurden mehr Schulungen als im vorangegangenen ersten Halbjahr für unsere Mitglieder gehalten. Für die Zukunft plant unser PM-Ressort die Akquirierung weiterer Kooperationspartner, den Aufbau und die Implementierung eines CRM-Systems sowie die Erstellung eines Leistungsportfolios.

Unser Marketingressort stellte sensationelle Wachstumsraten für unseren Instagram Account vor. Unsere Follower-Zahl wächst stetig und es werden immer mehr Konten durch unsere verschiedenen Formate erreicht. Zudem waren auch die Marketingmaßnahmen am Campus äußerst erfolgreich, was sich in den guten Interessentenzahlen zeigt.

Außerdem bilden das Ressort für Finanzen & Recht, sowie das Ressort für Qualitätsmanagement, Strategie & IT die Grundlage für den funktionierenden Verein. Auch hier wurde ein Rückblick über die vergangene Periode gegeben und neue Impulse vorgestellt.

Danach wurden vier erfolgreich abgeschlossene AWP's vorgestellt. Somit begrüßen wir als neue Mitglieder im Verein: Erik Benin, Hannah Wilhelmi, Michael Huynh, Okan Karahan, Joel Yildiz, Vural Baris, Philip Bulut, Jan Seelbinder, Celine Münch, Maximilian Klotzke, Yannic Goßmann, Maximilian Fach und Ali Mohammed.

Wir heißen die neuen Mitglieder und den neuen Vorstand herzlich willkommen und freuen uns auf eine tolle Zusammenarbeit!

MV am 15.12.

Auch in diesem Jahr musste die Mitgliederversammlung aufgrund der anhaltenden Pandemie virtuell stattfinden. Der Vorstand des Vereins sowie die zahlreichen Mitglieder kamen an diesem Abend in der Vorweihnachtszeit zusammen, um über wichtige zukünftige Entscheidungen im Verein abzustimmen. Durch den Abend führte unser Versammlungsleiter Alessandro Rizzi, welcher tatkräftig vom Protokollanten Yannic Grossmann unterstützt wurde.

Nach erfolgreicher Überprüfung der Beschlussfähigkeit konnte mit den ersten wichtigen Agenda Punkten des Abends begonnen werden – alle Vorstände der Ressorts berichteten kurz über die wichtigsten Ereignisse des Jahres und gaben einen Ausblick für das neue Jahr preis. Alessandro Rizzi startete mit einer kurzen Übersicht über die Finanzen und das Tagesgeschäft im Verein. Im Anschluss berichtete Michalina Klein, dass die Nutzung des CRM Tools Salesforce im kommenden Jahr weiter ausgearbeitet und implementiert wird und Wissen den Anwärter*innen vereinfacht zur Verfügung gestellt werden soll.

Yannic betonte die Wichtigkeit, im Jahr 2022 den Bekanntheitsgrad bei den Erstsemestern zu erhöhen und dadurch steigende Bewerberzahlen zu erreichen. Jan-Niclas Broll bezog sich in seiner Ansprache auf das Erstellen eines Leistungsportfolios und den weiteren Ausbau von vergüteten Kooperationspartnern.



AUTOR:
TOBIAS ERGENZINGER

Abgeschlossen wurde der Bericht des Vorstandes von Katharina Dörr mit Neuigkeiten aus den Bereichen Marketing & Social Media. Uns erwarten u.a. eine Überarbeitung des Designs der Website, eine Neuauflage des Newsletters und eine aktivere Akquise am Campus – sofern COVID-19 dies zulässt.

Neben den bereits aktiven Mitgliedern waren auch Anwärter*innen bei der MV anwesend, um die Ergebnisse ihrer AWP's zu präsentieren. Im Anschluss wurden sie zu Mitgliedern gewählt. Herzlichen Glückwunsch!

Als finaler Punkt der Agenda fand die Wahl des Vorstandes statt. Hier wurde Katharina wiedergewählt und Michalina erstmalig gewählt. Auch euch beiden – Herzlichen Glückwunsch!

Wir wünschen dem gesamten Vorstand und allen Mitgliedern ein erfolgreiches Consulting Network Jahr und sehen uns hoffentlich zur nächsten MV wieder in Person.

V E R E I N S R Ü C K B L I C K

*AUS IGI WURDE CONSULTING
NETWORK E.V.*

Im Jahr 1999 wurde die Infotec Giessen e.V. ins Vereinsregister des Amtsgericht Gießen eingetragen. Und auch wenn der Verein inzwischen „Consulting Network e.V.“ heißt so ist doch sein Zweck immer noch derselbe: engagierten Studenten die Möglichkeit zu bieten Unternehmen in der Region Mittelhessen als Berater zur Seite zu stehen.

Nach mehr als 20 Jahren möchten wir einen kleinen Rückblick auf diese Gründungszeit wagen und dabei besonders unser Gründungsmitglied Tom in den Vordergrund stellen, der am 14.04.2021 unerwartet verstorben ist.

Ohne Tom, mit vollem Namen Thomas Kerschis, wäre der Verein sicherlich nicht in dieser Form gegründet worden. Tom sprudelte über vor Ideen und Tatkraft und so schloß er sich während des Studiums mit einigen Gleichgesinnten zur Initiativgruppe Internet (abgekürzt IGI) zusammen. Nicht unerwähnt sollte bleiben, dass es bereits eine etablierte Projektgruppe für Studenten an der JLU gab. Deren Beratungsansatz traf aber nicht Toms Erwartungshaltung („zu unverbindlich“), ließ sich auch nach impulsiven Diskussionen mit dem Vorsitzenden nicht ändern und führte damit

zwangsläufig dazu dass die IGI ins Leben gerufen wurde (und eine persönliche Fehde mit dem Vorsitzenden der anderen Projektgruppe). Der Name traf den Zahn der Zeit, denn das Internet war in aller Munde aber der Umgang mit ihm vielen nicht geläufig. So war die USP schnell gefunden und ein erstes Projekt mit der Erstellung des Internetauftritts des Fachbereichs WiWi. Nach diesen ersten Erfolgen fanden sich schnell neue Mitstreiter und die Idee einen Verein zu gründen nahm Gestalt an. Allerdings war die ehemalige USP nun doch eher hinderlich da zu fokussiert aufs Internet und man entschloss sich den Namen in Infotec Gießen e.V zu ändern.

In dieser Gründungszeit setzte Tom viele der Ideen, zeitweise Visionen, in die Tat um und war Triebfeder unserer Akquise. Unvergessen die 1.000 Hochglanzflyer, die Tom in einer Nacht- und Nebelaktion („Wir benötigen die Druckvorlage bis morgen früh“) einem neuen Sponsor aus den Rippen leierte und die dann auf der Cebit verteilt wurden. Leider hatten sich ein paar Tippfehler eingeschlichen und der Rest der Flyer wurde dem Recyclingkreislauf zugeführt.

Oder auch das Galaxynetwork: eine beträchtliche Spende von Internet-Terminals für den Fachbereich Wirtschaftswissenschaften.

Werbeträchtig mit Infotec Gießen e.V. Logos versehen. Leider wurden diese kurz nach Inbetriebnahme geklaut und Tom durchforstete die eBay-Angebote, um den Dieben auf die Schliche zu kommen. Ein diebstahlsicheres Terminal konnte er dem Sponsor danach aber noch entlocken und dieses leistete dann mehrere Jahre seine Dienste für die Studenten des Fachbereichs WiWi. Ein weiterer großer Schritt für den Verein war die Aufnahme in den BDSU e.V., welche von Tom unermüdlich vorangetrieben wurde.

Auch in den Folgejahren prägte Toms Vision des Vereins die Ausrichtung der Infotec. Auf einem Strategietreffen, auf dem wir uns ein Wochenende Zeit nahmen, die strategische Ausrichtung des Vereins zu diskutieren, konnte Toms entschiedenes und frühes Votum die Diskussionszeit signifikant verkürzen und schuf mehr Raum für das Rahmenprogramm.

Fachbereichsübergreifende Bekanntschaft erlangte die Infotec dank Toms Idee die „Caribbean Nights Party“ zu institutionalisieren. Das mit echten Palmen dekorierte Audimax, großzügig von diversen Sponsoren mit Sachspenden unterstützt, war ein fester Bestandteil des Curriculums im Wintersemester. Hohe Besucherzahlen konnten nicht zuletzt dank Toms großzügiger Auslegung der Plakatierungskontingente („Überkleb das mal“) mit den anderen Initiativen erreicht werden.

Tom war Gründungsmitglied und prägte die Infotec wesentlich in ihren Gründungsjahren. Wir danken ihm für diese Leistung und denken gerne an die Zeiten mit ihm zurück. Wir trauern um ihn und unser Mitgefühl gilt seiner Familie, insbesondere seiner Frau und seinen beiden Kindern.

AUTOREN: CLAUS THIEL &
HAREZ NURSAI



51 | Internes

THOMAS
KERSCHIS

*"WIR DANKEN IHM FÜR DIESE
LEISTUNG UND DENKEN GERNE
AN DIE ZEITEN MIT IHM
ZURÜCK."*



➔ Socials



Auch im nächsten Jahr haben wir wieder einiges für und mit unseren Mitgliedern geplant. Hoffentlich können dann auch wieder Events in Person stattfinden.

Das Ressort für Human Resources hat sich bereits Gedanken gemacht für Teambuilding Events und Socials im digitalen als auch Präsenz-Format!

➔ Workshops & Keynotes



Auch unser Ressort für Projektmanagement hat schon fleißig neue Ideen für spannende Vorträge, Workshops und Keynotes mit Kooperationspartnern.

Wir freuen uns aber auch besonders auf das ein oder andere Feierabendbier mit unseren Alumni.

➔ Vereinsinternes



Intern haben wir ebenfalls einiges auf der Agenda für das nächste Jahr. Wir freuen uns auf ein arbeitsreiches, aber auch spannendes Jahr 2022 für Consulting Network.

Ihr wollt euch einbringen?

*Consulting Network Alumni & Partner*innen*

Wir freuen uns über Alumni oder Partner*innen, der sich einbringen möchte:

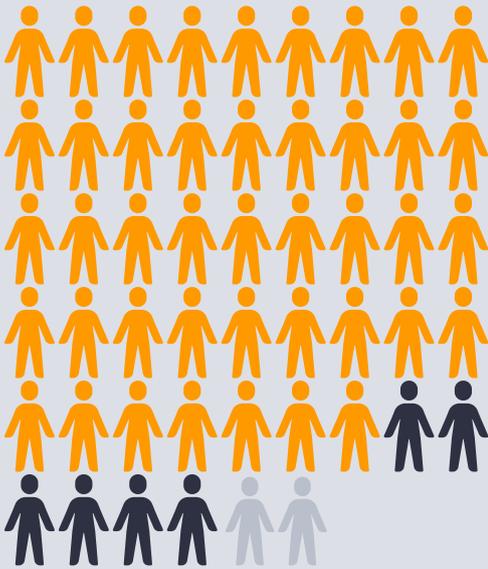
Für Alumni haben wir die neue Serie "Feierabendbier mit..." eingeführt, für die wir immer auf der Suche nach neuen Gesichtern sind. Egal wo ihr im Beruflichen Kontext steht wir wollen von euch lernen!

Bei Kooperationspartnern freuen wir uns immer über neue Workshops, Keynotes oder Schulungen. Damit haben Sie die Chance ihr Unternehmen am Campus zu platzieren und wir die Möglichkeit so ihr Unternehmen und Team besser kennenzulernen und uns zugleich weiterzubilden.

Bei Interesse können Sie sich den Vorstand wenden unter: vorstand@consulting-network.net

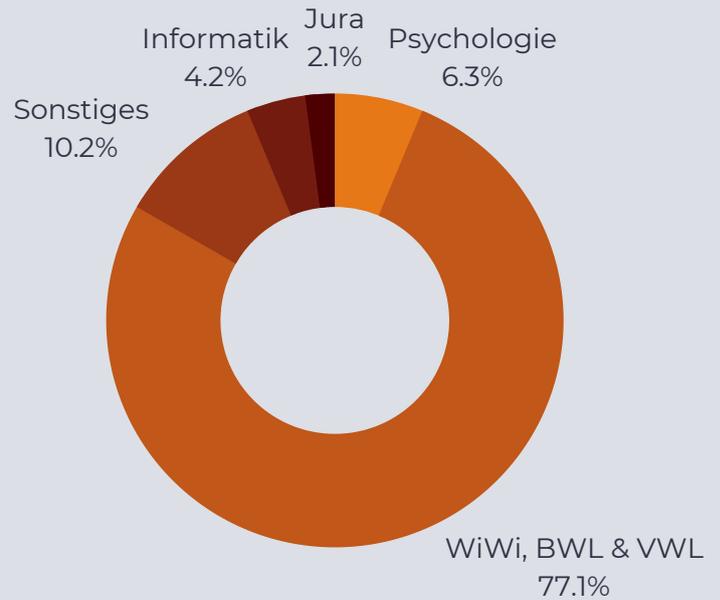
Unsere KPI's

Mitglieder



 Mitglieder
 Passive
 Anwärter*innen

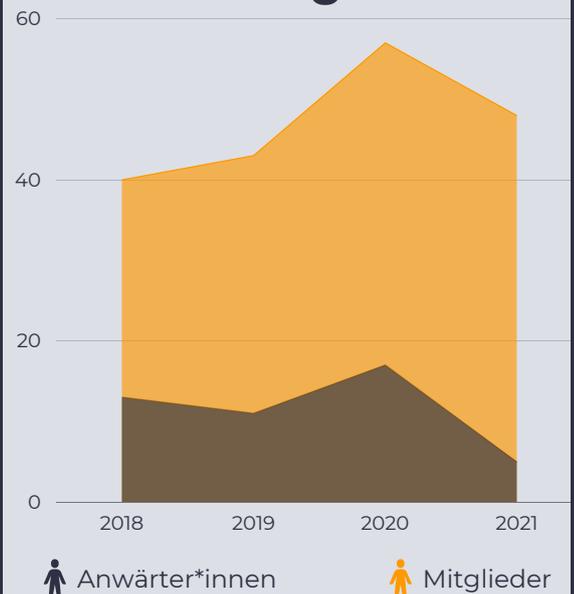
Studiengänge der Mitglieder



Social Media



Mitgliederentwicklung



Unsere Partner



DANKE FÜR DIE ZUSAMMENARBEIT!



SleevesUp!



Danke fürs Lesen !

EDITOR / KATHARINA DÖRR

EDITORIAL ASSISTANT / PHIIP BULUT UND JULIAN RIEDEL



Kontakt

c/o Justus-Liebig-Universität
Licher Str. 68
35390 Gießen
presse@consulting-network.net

Social Media

 www.consulting-network.net

 [@consultingnetwork](https://www.facebook.com/consultingnetwork)

 [@consultingnetwork_giessen](https://www.instagram.com/consultingnetwork_giessen)